

<<经济地理学>>

图书基本信息

书名：<<经济地理学>>

13位ISBN编号：9787111185123

10位ISBN编号：7111185129

出版时间：2006-3

出版时间：机械工业出版社

作者：耿莉萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济地理学>>

内容概要

本书以让学生掌握经济地理的思想方法、学会从地理学的角度观察分析问题为目的，在系统介绍经济地理学思想和理论的基础上，运用多要素综合分析和系统分析问题的方法，对国家、区域和企业发展所面临的一些空间经济问题展开分析。

全书以科学的发展与建设和谐社会的主导思想为线，主要涉及影响经济活动的区位条件、区位理论、区域经济增长与差异、国际分工、贸易与竞争、经济全球化和可持续发展等主要内容。

本书可作为财经类院校经济学、管理学、物流管理、会计学、财务管理、国际贸易、经济新闻、房地产等众多专业的本科生教材，也可作为其他相关专业的本科生和专科学生拓展视野、了解国情的参考书。

<<经济地理学>>

书籍目录

前言第一章 绪论 第一节 古代地理学的产生与发展 第二节 现代地理学的产生与发展 第三节 经济地理学的形成、发展与思想方法第二章 影响经济活动的区位条件 第一节 经济活动区位的概念 第二节 自然条件与经济活动区位 第三节 人口条件与经济活动区位 第四节 环境条件与经济活动区位 第五节 场所的可进入性与经济活动区位第三章 区位理论 第一节 杜能的农业区位论 第二节 韦伯的工业区位论 第三节 克里斯塔勒的中心地理论 第四节 其他区位理论 第五节 区位选择个案研究——商业店铺区位选择第四章 区域经济增长与区域间的相互关系 第一节 区域经济增长及其影响因素 第二节 区域经济增长与区域相互关系理论 第三节 产业集群成长与区域经济增长第五章 区域经济差异分析 第一节 我国沿海与内陆地区的经济差异 第二节 城市发展与城乡差异第六章 国际分工、贸易与竞争 第一节 国际分工与贸易产生中的地理因素 第二节 国家之间的竞争与竞争优势的变化 第三节 中国目前在国际分工中的地位第七章 经济活动全球化及其地理意义 第一节 经济全球化的概念与过程 第二节 经济全球化的特征与地理意义 第三节 经济全球化与世界经济一体化第八章 经济全球化中的企业 第一节 企业增长的空间轨迹 第二节 跨国经营企业的区位选择 第三节 中国企业如何实施跨国经营第九章 人类经济与社会可持续发展的持续发展 第一节 发展的困境 第二节 增长的极限 第三节 可持续发展 第四节 循环经济模式专业词汇对照表参考文献《经济地理学》教学建议

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>