

<<管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787111185857

10位ISBN编号：7111185854

出版时间：2006-3

出版时间：机械工业出版社

作者：周贺来

页数：240

字数：392000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理信息系统>>

内容概要

本书详细介绍了管理信息系统的基本概念、基本思想、开发流程、管理方法、典型应用和最新发展趋势。

为了使学生体会管理信息系统的开发过程，本书最后还给出了一个管理信息系统(MIS)的完整开发案例。

本书体系结构合理，编排条理清晰，文字通俗易懂，内容详略得当。

并注重理论与实际相结合，强调实用性和实践性。

每章开始均列出本章要点，章末给出小结和习题。

为了便于教师组织实践教学，最后一章给出了课程实训的指导建议。

本书可作为高职高专计算机信息管理专业的教材，也可以作为高等职业院校、普通高等专科学校电子商务、计算机应用、经济管理、工商管理、财务管理、会计电算化以及相关专业的教材或教学辅导书，也可作为企、事业单位管理干部和计算机应用人员的培训教材或参考书。

书籍目录

出版说明前言第1章 管理信息系统的概念 1.1 信息概述 1.1.1 数据与信息 1.1.2 信息的特征 1.1.3 信息的类型 1.1.4 信息的度量 1.2 系统与系统工程 1.2.1 系统的定义与特征 1.2.2 系统的分类 1.2.3 系统方法与系统工程 1.2.4 系统的集成 1.3 信息系统 1.3.1 信息系统的概念 1.3.2 信息系统的功能 1.3.3 信息系统的类型和发展 1.4 管理信息系统 1.4.1 管理信息系统的定义 1.4.2 管理信息系统的总体概念图 1.4.3 管理信息系统的组成与功能 1.4.4 管理信息系统的结构 1.4.5 管理信息系统的类型 1.4.6 管理信息系统的实现 1.4.7 管理信息系统的技术基础 1.5 小结 1.6 习题第2章 信息系统与现代企业管理 2.1 管理活动中的信息 2.1.1 管理的基本概念 2.1.2 企业管理中的信息流 2.1.3 管理信息及其类型 2.1.4 管理信息的重要作用 2.2 企业信息管理 2.2.1 企业信息管理的概念 2.2.2 企业信息管理的内容与要求 2.2.3 企业信息管理有效实现的途径 2.3 信息系统与现代表管理 2.3.1 当今企业所处管理环境的变化 2.3.2 管理环境变化对管理理论与实践的影响 2.3.3 信息系统对管理职能的支持 2.3.4 现代表管理方法简介 2.4 信息系统与决策支持 2.4.1 企业管理中决策的含义 2.4.2 管理中的决策过程 2.4.3 企业管理巾决策问题的类型 2.4.4 决策科学化以及要求 2.4.5 信息系统对决策活动的支持 2.5 计算机在管理领域的应用 2.6 小结 2.7 习题第3章 管理信息系统的战略规划 3.1 管理信息系统战略规划的概念 3.1.1 管理信息系统战略规划的重要性和必要性 3.1.2 管理信息系统战略规划的任务与内容 3.1.3 管理信息系统战略规划的步骤 3.1.4 管理信息系统战略规划的组织 3.2 管理信息系统战略规划的时机 3.2.1 诺兰阶段模型简介 3.2.2 根据诺兰模型确定管理信息系统规划的时机 3.3 信息系统战略规划的方法 3.3.1 企业系统规划法 3.3.2 关键成功因素法 3.4 业务流程重组 3.4.1 业务流程重组的基本概念 3.4.2 业务流程重组的实现手段 3.4.3 业务流程重组的工作步骤 3.4.4 业务流程重组的管理原则 3.4.5 业务流程重组的适用情况 3.4.6 业务流程重组的应用实例 3.5 小结 3.6 习题第4章 管理信息系统开发综述 4.1 管理信息系统开发的基本知识 4.1.1 管理信息系统开发的任务和特点 4.1.2 管理信息系统开发前的准备工作 4.1.3 管理信息系统开发的原则 4.1.4 管理信息系统的开发策略 4.2 信息系统的开发方式及其选择 4.2.1 自行开发 4.2.2 委托开发 4.2.3 合作开发 4.2.4 利用现成的应用软件包开发 4.2.5 开发方式的选择 4.3 管理信息系统的开发方法 4.3.1 结构化方法 4.3.2 原型法 4.3.3 面向对象法 4.4 小结 4.5 习题第5章 系统分析 5.1 系统分析概述 5.1.1 系统分析的主要任务 5.1.2 系统分析的基本要求 5.1.3 结构化系统分析方法 5.2 系统的初步调查与可行性分析 5.2.1 系统的初步调查 5.2.2 可行性分析的任务与内容 5.2.3 可行性分析报告 5.3 系统详细调查 5.3.1 详细调查的目的 5.3.2 详细调查的原则 5.3.3 详细调查的方法 5.3.4 详细调查的内容 5.3.5 详细调查结果的表达工具 5.4 管理业务的调查与分析 5.4.1 组织结构调查 5.4.2 管理功能调查 5.4.3 业务流程调查 5.4.4 其他管理内容的详细调查 5.5 数据流的调查与分析 5.5.1 数据流调查 5.5.2 数据流程图的绘制 5.6 数据字典 5.6.1 数据字典的作用和内容 5.6.2 编写数据字典的基本要求 5.6.3 数据字典的管理 5.7 描述处理逻辑的工具 5.7.1 判断树 5.7.2 判断表 5.7.3 结构化语言 5.8 系统分析的工作成果 5.8.1 新系统逻辑模型的建立 5.8.2 系统分析说明书 5.9 小结 5.10 习题第6章 系统设计第7章 系统实施与维护第8章 管理信息系统的管理第9章 业务层管理信息系统第10章 经营层职能管理信息系统第11章 决策层管理信息系统第12章 管理信息系统的新发展第13章 管理信息系统分析与设计实例第14章 管理信息系统课程实训指导参考文献

编辑推荐

其他版本请见：《21世纪高职高专规划教材系列：管理信息系统（第2版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>