

<<塑造顾客穿着不胖的十项法则>>

图书基本信息

书名：<<塑造顾客穿着不胖的十项法则>>

13位ISBN编号：9787111186106

10位ISBN编号：7111186109

出版时间：2006-4

出版时间：机械工业出版社

作者：高彩凤

页数：85

字数：90000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<塑造顾客穿着不胖的十项法则>>

内容概要

你是否想提升导购的审美修养？

你是否想培养导购用简单的方法赢得顾客？

爱美之心人皆有之，那么如何用着装改变顾客的形象，更接近顾客对美的需求？

在这些过程顾客对导购提出更深层次的需求，要成为顾客更中意，信赖的着装顾问及生活中的朋友，请在改变顾客之前首先改变我们自己！

掌握塑造顾客美的十项法则：单色穿着法、中性深色法、垂直线条法、视觉平衡法、内在塑造法、丢弃多余法、披挂上阵法、塑造焦点法、面料选择法、简约美丽法，帮助你完美塑造顾客形象。

立刻购买此书进行学习、训练！

其将迅速提升你的销售业绩！

本书针对广大的服装店铺导购群体，从色彩运用、图形选择、服装材质及披巾的作用等方面简明扼要地介绍使顾客穿着不胖的十项法则，力争有效培养导购的审美素养，提升导购以简单方法赢得顾客的技能。

<<塑造顾客穿着不胖的十项法则>>

作者简介

祝文欣先生，中国服饰业著名营销管理专家，中国连锁经营协会顾问，中国服饰咨询业的拓荒者，《服装时服》专栏作家北京服装学院北服一中研品牌&营销发中心特聘顾问。

在与国内外著名品牌管理咨询机构多年的合作与交流中，祝先生积办了丰富的市行销、企业管理、团队建设与

<<塑造顾客穿着不胖的十项法则>>

书籍目录

丛书序前言
法则一 如何运用单色塑造顾客的神奇穿着魅力 1.单色进阶法 2.不同色彩间的搭配 3.在单色系中善用质料,增添趣味 4.单色穿着的变化
法则二 如何运用最保险的方法向顾客推荐服装——以中性深色调为主进行搭配 1.深色调的塑型效果 2.理想的中性色调 3.黑色魅力 4.黑色服装的搭配方式 5.深色调的其他优点
法则三 垂直线条是改善顾客体型的最佳良方 1.垂直线条 2.斜纹 3.水平线条
法则四 如何成功塑造顾客穿着效果的视觉平衡 1.短腰身的人 2.长腰身的人 3.下半身过重的人 4.上半身过重的人
法则五 塑造完美形象——让顾客丢掉不合身的衣服 1.衣服太小 2.衣服太大
法则六 多层次穿着是最好的瘦身法则 一、披肩瘦身法 1.新式披肩 2.围巾 3.纱笼 二、多层次衣着瘦身法 1.两件式穿法 2.吊带上衣 3.开襟外套 4.长外套 5.风衣
法则七 材质的修身法则 1.亮面耀眼的面料 2.硬挺如盔甲的面料 3.厚重如棉被的面料
法则八 如何塑造顾问的内在美——利用内衣的功能,帮助顾客实现外在的美 1.胸罩的穿着 2.束裤的穿着 3.指导顾客用调整型连身内衣裤
法则九 将顾客的视觉焦点转移到脸上 1.镂空 2.领巾 3.避免大型印花 4.根据脸型选领型
法则十 简单就是力量——简洁化的塑身方法 1.荷叶镶边 2.镶饰滚边 3.贴花镶绣 4.首饰 5.皮带 6.挑选帽子的诀窍 7.挑选鞋子的诀窍 8.如何选择装饰包

<<塑造顾客穿着不胖的十项法则>>

媒体关注与评论

给员工做培训就像在不断地给他们补充新鲜的血液。——法国艾格中华区总经理刘巽坡先生
本套丛书很专业，涉及面广，针对性强。

——温州森马人力资源总监杨先生 中研是所有服装咨询公司中最专业的。

——北京依文董事长夏华女士 好的培训应该既有理论的指导，又有实践经验的积累，中研是将二者很好结合的顾问公司之一。

——恺撒特许部经理刘如生先生 本套丛书实战性强，能解决实际工作中普通及深层次的问题。

——马克·华菲人力资源总监逢先生

<<塑造顾客穿着不胖的十项法则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>