

<<给中国服装家族企业开一剂药方>>

图书基本信息

书名：<<给中国服装家族企业开一剂药方>>

13位ISBN编号：97871111186427

10位ISBN编号：7111186427

出版时间：2006-4

出版时间：机械工业出版社

作者：祝文欣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<给中国服装家族企业开一剂药方>>

内容概要

办企业的目的只有一个——赚钱，办企业的结果却有两个——赚钱或赔钱。

在中国服装家族企业的大军中，总是悲喜两重天。

为什么有些家族企业能够欣欣向荣？为什么又有些家族企业却四面楚歌？做大之后如何做强？

做强之后又如何做大？是战略决定成败还是系统决定成败？

本书由中研国际专家顾问给中国服装家族企业开一剂药方！

这是一本激发服装家族企业持续成长力的培训读本。

本书从透视中国服装家族企业的战略误区、解构中国服装家族企业的人力资源、探寻中国服装家族企业的文化传承、聚焦中国服装家族企业的品牌运作、运筹中国服装家族企业的市场营销和强化中国服装家族企业的综合竞争力等几个角度进行论述，针对中国服装家族企业所存在的问题开出了一剂又一剂的药方。

书中用了大量翔实的案例，既有说服力，又有操作性，希望能给中国服装家族企业提供有益的借鉴和启示。

<<给中国服装家族企业开一剂药方>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>