

<<商业环境预测>>

图书基本信息

书名：<<商业环境预测>>

13位ISBN编号：9787111188131

10位ISBN编号：7111188136

出版时间：2006-5

出版时间：机械工业出版社

作者：詹姆斯·莫雷尔

页数：207

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业环境预测>>

### 内容概要

预测在商务的计划和动作中占有举足轻重的作用：它不仅涉及商业计划编制和年度预算，还会涉及投资项目评估、环境项目定位以及竞争能力和并购可行性评估。

管理者不断面临着决策和抉择，而构筑一幅未来的蓝图对确定行动路线至关重要。

本书就是这样一本指导管理者如何对公司运转中面临的状况进行预测的实用指南，它帮助企业的CEO、市场主管、计划人员分析员对未来少五年做出预测，使他们能够更好地制定预算以及市场战备。

作为一位在预测领域具有“教父”级地位的专家，作者列举了将会对经营产生影响的各种关键性问题，并根据其45年的丰富预测经验，介绍了大量的实用方法及技巧。

通过掌握这些重点，管理者将能够更好的分析既有商业数据，并利用这些数据做出更为实用而有效的预测。

<<商业环境预测>>

作者简介

詹姆斯·莫雷尔教授是咨询顾问、商业预测师，也是Henley预测中心的创始人。詹姆斯的事业生涯漫长而多变，他在大学毕业之后从事过银行业和采煤业。他曾在福特汽车公司担任过经济师和项目分析师，此后转入Phillips Drew股票纪人公司从事投资管理工作。离开纪人公司之后，

<<商业环境预测>>

书籍目录

译者序序引言 预测的作用第1部分 企业无法控制的因素 第1章 国家经济前景预测 第2章 利率与政府政策 第3章 全球市场、外汇汇率与收支平衡 第4章 全球气候变暖、能源与商品 第5章 人口、社会发展趋势与人类生活方式 第6章 科技的变化经、通信与教育 第7章 支出能力、利润与市场第2部分 企业能够控制的因素 第8章 长期战备与投资 第9章 成本与价格 第10章 根据商业模型进行预测 第11章 根据商业模型进行预测 第12章 预测股票价格 第13章 预测的规则

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>