

<<企业家>>

图书基本信息

书名：<<企业家>>

13位ISBN编号：9787111188148

10位ISBN编号：7111188144

出版时间：2006-4

出版时间：机械工业

作者：中国企业家调查系统

页数：552

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《2006企业家个人学习、组织学习与企业创新：中国企业家成长与发展报告》包括了中国企业家调查系统2006年度问卷调查报告——企业学习：现状、问题及其对创新和竞争优势的影响，十一位优秀企业家访谈实录，2005年度企业家成长与发展优秀文选21篇，汇集整理了2005年度中国企业家大事记和企业家理论研究文献索引。

《2006企业家个人学习、组织学习与企业创新：中国企业家成长与发展报告》的出版对促进中国企业学习和创新能力研究的进一步深入开展，为政府决策提供科学依据，为理论研究提供实证数据，为企业家成长提供正确导向发挥积极的作用。

中国企业家调查系统已连续13年对全国范围内企业经营者进行问卷跟踪调查，对我国企业家成长与发展的现状和规律、企业家的职业化、市场化、制度化，企业家成长的外部环境等问题进行了深入的探讨与研究。

在长期进行企业家研究的过程中发现，优秀的、具有创新能力的企业，其企业家个人学习能力与组织学习能力密切相关。

为此，2006年的研究主题确定为“企业学习与创新”。

《2006企业家个人学习、组织学习与企业创新：中国企业家成长与发展报告》内容主要包括企业经营者问卷调查报告、中国优秀企业家访谈、专家学者论文、2005年度中国企业家大事记和企业理论研究文献索引。

希望《2006企业家个人学习、组织学习与企业创新：中国企业家成长与发展报告》对促进中国企业家队伍和企业组织的成长有所帮助。

## 作者简介

中国企业家调查系统简介：中国企业家调查系统是由国务院发展研究中心人力资源研究培训中心、国务院研究室工交贸易司、国有资产管理委员会企业分配局、国家统计局综合司、中国企业联合会研究部共同发起，由国务院发展研究中心批准于1993年成立的调查机构。

中国企业家调查系统的宗旨是遵照“长期、客观、高效、无偿”的工作原则，准确把握我国企业家队伍的基本情况和成长发展规律；及时反映企业经营者对宏观经济和体制改革地意见和建议，为政府部门决策提供科学依据，为理论研究提供实证数据，为企业家队伍的成长与发展提供正确导向。

自1993年9月17日成立以来，中国企业家调查系统坚持进行每年一度的以全国范围内企业经营者为对象的大型问卷调查，十三年来，共调查企业5万余家(次)，获得有关数据800多万个，完成20余项调查课题，撰写调查报告30余份。

积累了大量企业经营者基本情况和企业基础数据资料，建立了企业家理论研究文献库、企业家大事件数据库，健全了问卷邮寄、电话、网络、入户等调查手段和功能。

先后承担了原国家经贸委、国家税务总局、中国证监会、共青团中央、国家烟草专卖局等部门的专项调查以及亚太经合组织、联合国开发署、世界银行等国际机构的重要调研项目。

中国企业家调查系统拥有一批国内经济界著名专家、学者组成的专家指导委员会及具有较高理论素质和丰富管理实践经验的企业家组成的理事会参与指导工作。

与国内外有关机构进行了多方面的交流与合作，先后承担了原国家经贸委、国家税务总局、中国证监会、共青团中央、民建中央、国家烟草专卖局等部门的专项调查以及亚太经合组织、联合国开发署、世界银行等国际机构的重要调研项目。

定期编辑出版《企业家内参》、《企业家终身学习月刊》，发起组织了以“终身学习、创新发展、回馈社会、追求卓越”为宗旨，以热爱学习、不断追求个人卓越和企业永续经营的优秀企业家组成的“卓越企业家学习俱乐部”和“读书会”，努力营造一个企业家不断全面提高素质的“学习之家”。

## 书籍目录

序一序二序三前言第一部分 问卷调查报告 企业学习：现状、问题及其对创新和竞争优势的影响 ——  
 —2006·中国企业经营者成长与发展专题调查报告第二部分 企业家访谈录 企业生命力来自：真正对人的尊重 ——专访万科企业股份有限公司董事长王石 我的梦：做中国的时代华纳 ——专访华谊兄弟传媒集团董事长兼总裁王中军 梦·道·力：企业持续创新发展之路 ——专访用友软件股份有限公司董事长兼总裁王文京 领导是企业学习和创新的动力源 ——专访厦门国际航空港集团董事长王倜傥 聚团队力量，树中华旗帜 ——专访华旗资讯数码科技有限公司总裁冯军 学习与分享，是人生最大的快乐 ——专访研华(中国)有限公司总经理何春盛 中国的商业文明时代到来了 ——专访泰康人寿保险股份有限公司董事长陈东升 创新，是中国企业家的历史责任 ——专访大唐电信科技产业集团董事长周寰 创新需要学习，更需要勇气 ——专访中国对外贸易运输(集团)总公司董事长苗耕书 延续百年创新，打造一流品牌 ——专访全聚德集团董事长姜俊贤 学习让人清醒，知识使人谦虚 ——专访徐州工程机械集团总经理傅健第三部分 专家学者研究报告 人不是机器，如何让组织感受生命？ ——访美国麻省理工学院彼得·圣吉 学习型组织的过程模型、本质特征和设计原则 学习型组织与领导的新角色 全球化时代中国企业家的竞争优势及战略 ——基于组织学习和创新的视角 重新定位企业学习 企业组织学习的突破口：员工胜任能力开发 学习、学习、再学习 学习型组织在中国的实践、挑战与对策分析 基于知识创新的企业组织能力探索 基于企业家网络的企业家学习过程模式剖析 共同价值观下的学习和创新 人的知识来源模型以及获取和传递知识过程的管理论经济全球化下我国企业家创新精神的培养 企业家的本质特征与创新活动 企业家的战略创新与群体创新 创业管理：企业家和职业经理人的融合路径 通过塑造企业价值观启动组织学习 ——对青岛网通的研究 组织演进与企业家理论的新发展 政府干预、经济自由与企业家精神 企业家能力与企业成长：基于中国经验的实证研究 企业经营者对宏观经济形势及改革热点的判断和建议 ——  
 —2005·中国企业经营者问卷跟踪调查报告 经济快速增长中的民营企业：现状、问题及期望 ——  
 —2005·千户民营企业经营者问卷跟踪调查报告附录A 中国企业家大事记(2005)附录B 中国企业家理论研究文献索引(2005)英文目录

## 章节摘录

书摘您刚才谈到技术创新影响产品创新，那么您对产品创新是如何认识的？如何进行产品创新？王文京：根据我这么多年的体会，其实产品创新和技术创新完全不一样，产品不仅要结合技术，还要结合客户的要求。

产品创新实际上就是把技术和客户的需求两者很好地结合起来。

当然我们要去分析研究同行业的一些产品的发展，但我觉得光坐在公司里很难找到产品创新的灵感，产品创新的灵感一定来源于市场、来源于客户、来源于一线的业务人员。

作为一家软件企业，我们面临的是国际软件巨头的面对面的竞争。

在这种全面国际竞争的环境下，企业的自主研发和创新的关键是与市场相结合，绝不能是空中楼阁。也就是说，自主研发和创新的最终价值必须落实在市场上才有实质意义。

我平时的工作就有不少时间接触客户，在每年10月公司做年度计划之前，我会在9月份集中的走访一些代表性的地区，拜访一些客户，并和一线的销售人员、客服人员聊天，听听他们的反馈，很多时候我都是带着问题去的，这是很有效了解客户需求和市场变化的途径，这就是创新最好的灵感来源。

我觉得这是我这么多年来最深的一个体会，我也经常把自己的这种体会和内部的员工、经理讲。

我记得有一个报道说张瑞敏也有经常走访大商场电器销售专柜的习惯，其实就是给他们公司发展决策和创新做市场调研，这就跟作家到一线体验生活一样。

在技术创新和产品创新的基础上，第三个层次就是商业模式的创新，尤其在中国，这是非常重要的一个因素。

王文京：是的。

同样的技术，不同的业务模式，结果会有巨大的差异。

商业模式的创新，我也感觉比较多的来自于客户，也就是来自于市场一线的反馈。

第二就是要研究和分析国内外同行业成功的商业模式，特别是国际新兴的商业模式，然后把它和中国的具体市场情况相结合。

比如说从前年底开始，中国ERP的普及，实际上它对于我们来讲也是一个商业模式的创新，也就是我们要用大众化的方式去推广ERP的应用，这跟原来把ERP做得很高端、很高深、很贵的发展模式不一样。

基于这个思想我们提出大规模ERP的交互模式，这也是我们创新的一个模式，我们这个创新来源于对客户基本需求的了解和把握，还有对同行业特别是国际同行成功和失败的模式研究，当然我们也不完全照搬，还要跟中国市场结合。

商业模式创新其实在国内外有很多鲜活的例子，在国际上最有名就是沃尔玛的创始人山姆·沃尔顿，他是怎么创新的？我看过他的自传，其实就是两个方法，第一是经常到一线商店去跟客户、员工交流，第二就是卖东西。

其实经营企业主要的不是理论，更重要的是实践，因为商业是一个实业体系，所以一线的信息很重要。

我认为这也正是商业的魅力所在，它不是按照经典去做，它每天都在发生变化，怎么贴近客户，怎么找到很好的感觉做出判断、做出产品，这是商业最根本的魅力。

P72-73

媒体关注与评论

书评尊重人，使得万科形成了和谐而富有激情的工作氛围，得以汇聚一大批优秀的人才，这是我们过去赖以成功的关键。

——王石 万科企业股份有限公司董事长 我很难做到每件事都去过问，我是永远觉得他们干得挺好，公司管到今天这个样子，我比较轻松。

——王中军 华谊兄弟传媒集团董事长兼总裁 团队创新来自于三方面：企业领导人的要求；企业营造的创新文化环境对员工的激发；有一套创新的系统。

——王文京 用友软件股份有限公司董事长兼总裁 将知识和经验与人分享是一种快乐，更是一种学习，我非常享受这样的过程。

——何春盛 研华(中国)有限公司总经理 在企业中一把手不学习、不创新，是带不起这个团队的；不管一把手的文化素质高或低，他一定是这个团队里最爱学习的人。

——陈东升 泰康人寿保险股份有限公司董事长 回顾“全聚德”过去的十年，每一步改革、每一步创新都伴随着同传统习惯势力的抗争。

——姜俊贤 全聚德集团董事长

编辑推荐

本书包括了中国企业家调查系统2006年度问卷调查报告——企业学习：现状、问题及其对创新和竞争优势的影响，十一位优秀企业家访谈实录，2005年度企业家成长与发展优秀文选21篇，汇集了2005年度中国企业家大事记和企业家理论研究文献索引。

本书的出版对促进中国企业学习和创新能力研究的进一步深入开展，为政府决策提供科学依据，为理论研究提供实证数据，为企业家成长提供正确导向发挥积极的作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>