第一图书网, tushu007.com

<<物流营销基础与实务>>

图书基本信息

书名：<<物流营销基础与实务>>

13位ISBN编号：9787111188575

10位ISBN编号：7111188578

出版时间：2006-5

出版时间：机械工业

作者：詹春燕

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《物流营销基础与实务》根据物流行业的特点，以理论结合实践为出发点，以必需、实用为原则，突出流程、模式、文案、表格操作要求等，阐述了物流企业进行市场营销的基本理论、方法、策略以及管理。
《物流营销基础与实务》可作为中等职业技术学校物流管理及相关专业的教材，也可作为物流企业管理人员、市场营销人员学习、培训的参考用书。

<<物流营销基础与实务>>

书籍目录

序前言第一单元 物流营销基本理论综合知识模块一 物流、物流营销和物流营销观念综合知识模块二 物流营销市场分析综合知识模块三 物流市场细分与目标市场的选择第二单元 物流营销策略综合知识模块一 物流产品策略综合知识模块二 物流产品定价策略综合知识模块三 物流企业分销渠道策略综合知识模块四 物流企业促销策略第三单元 物流营销管理综合知识模块一 物流营销信息调研与管理综合知识模块二 物流客户服务与关系管理第四单元 物流营销人员的素质要求与基本礼仪综合知识模块一 物流营销人员的基本素质综合知识模块二 物流营销人员的基本礼仪附录附录A 市场营销人员必备的技能附录B 市场营销的“10P”原则附录C 市场营销人员的推销素质参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com