第一图书网, tushu007.com

<<网上创业指南>>

图书基本信息

书名：<<网上创业指南>>

13位ISBN编号：9787111192862

10位ISBN编号：7111192869

出版时间：2007-1

出版时间：机械工业出版社

作者：武新华

页数：294

字数：471000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是一本针对有志于网上创业者的指导性参考书，主要介绍了网上创业过程中需要解决的问题和一些常用的操作技巧，通过具体、形象的案例介绍，向读者展示了网上创业者们不平凡的成功历程。
为了方便读者学习，本书将内容分为12章：网上创业的准备、开通自己的联络驿站、如何进行网上开店、网上创业思路漫谈以及用“巨蟹星云”创建网上商城等，全面而丰富地提示了当前网上创业者们的瑰丽画卷。
本书内容丰富全面，图文并茂，深入浅出，适用于广大网络爱好者，同时可作为一本速查工具书，适用于网络从业人员及各类大中专院校计算机、信息、电子商务等专业选用。

<<网上创业指南>>

书籍目录

前言第1章 网上创业准备——你准备好了吗 1.1 进行网络创业前的准备 1.2 风险投资与网络企业 1.3 网上创业的两个基本条件 1.4 做好迎接网上创业挑战的准备 1.5 网上创业成功案例分析 1.6 可能出现的问题与解决 1.7 总结与经验积累第2章 开通自己的联络驿站 2.1 电子邮件的申请与使用 2.2 能够实现即时信息交流的QQ 2.3 可能出现的问题与解决 2.4 总结与经验积累第3章 在网上开家自己的店铺 3.1 做好网上开店的准备 3.2 网上开店操作流程 3.3 扩大自己网上店铺的规模 3.4 网上店铺成功案例分析 3.5 可能出现的问题与解决 3.6 总结与经验积累第4章 网上开店之货源寻觅 4.1 网络零售商店的经营思路 4.2 解析网上开店 4.3 从发现商机到货源寻觅 4.4 可能出现的问题与解决 4.5 总结与经验积累第5章 网上开店之传播营销 5.1 使自己的商品描述更吸引力 5.2 积极参与多渠道的沟通 5.3 利用一切可行的方式推广店铺 5.4 可能出现的问题与解决 5.5 总结与经验积累第6章 网上开店之品牌策略 6.1 使自己的商品描述更具吸引力 6.2 网上店铺的品牌策略 6.3 可能出现的问题与解决 6.4 总结与经验积累第7章 售后服务和客户关系 7.1 面对客户的抱怨该怎么办 7.2 客户关系管理和客户服务 7.3 可能出现的问题及解决 7.4 总结与经验积累第8章 网上创业的经营思路——咨询和竞拍 8.1 网上的咨询业务 8.2 网上的商品竞拍业务 8.3 可能出现的问题与解决 8.4 总结与经验积累第9章 网上创业的经营思路——鹊桥和电子出版 9.1 网上的鹊桥业务 9.2 网上的电子出版业务 9.3 可能出现的问题与解决 9.4 总结与经验积累第10章 网上创业的经营思路——共享软件 10.1 网上共享软件业务网站概述 10.2 通过注册费来实现创业 10.3 几个著名的共享软件网站 10.4 可能出现的问题及解决 10.5 总结与经验积累第11章 决胜网上炒股和炒外汇 11.1 网上在线模拟炒股 11.2 网上炒股实战 11.3 网上炒外汇也不错 11.4 证券综合网站指南 11.5 可能出现的问题与解决 11.6 总结与经验积累第12章 用“巨蟹星云”轻松创建网络商城 12.1“巨蟹星云”的网上开店解决方案 12.2“巨蟹星云”网上开店操作实战 12.3 可能出现的问题与解决 12.4 总结与经验积累

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com