

图书基本信息

书名：<<CorelDRAW12现代商业POP广告设计与制作>>

13位ISBN编号：9787111193982

10位ISBN编号：7111193989

出版时间：2006-7

出版时间：机械工业出版社

作者：腾龙视觉设计工作室

页数：193

字数：442000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书通过37组精美的实例，为读者介绍了使用CorelDRAW12设计制作POP广告的技巧与方法。本书主要讲解了使用CorelDRAW12制作食品类、服装类、化妆器类、文体类、活动庆典类，以及店面装饰类商业POP广告的设计方法和制作技巧。

每一个实例都精心设计了一个虚拟客户，使读者通过实例前的“客户要求”、“设计思路”和“准备工作”3个环节，将创意构思与具体制作相结合，使每个实例都具有很强的针对性，便于读者全面掌握商业POP广告的制作方法。

本书实例丰富，结构清晰，包含了大量的软件使用方法和制作技巧，具有很强的实用性，适合CorelDRAW12的初、中级用户阅读，也可作为社会培养班学员或商业美术设计人员的教材。

书籍目录

前言第1章 POP广告设计概述 1.1 什么是POP广告 1.2 POP广告的功能与作用 1.2.1 告知商品信息 1.2.2 增强购买意识 1.2.3 营造销售气氛 1.3 POP广告的制作 1.4 CorelDRAW12与POP广告的制作 1.4.1 广告创意和设计 1.4.2 冷软POP广告制作第2章 POP广告的设计要素 2.1 POP广告的图形设计 2.2 POP广告的色彩 2.3 POP广告的文字设计 2.4 POP广告构图编排 2.5 画面的特殊效果 2.5.1 二维空间的动感表现 2.5.2 二级空间的立体感表现第3章 POP广告的形式 3.1 标牌式POP广告 3.2 悬挂式POP广告 3.3 立地式POP广告 3.4 柜台式POP广告 3.5 招贴式POP广告第4章 POP广告的功能 4.1 指示引导类POP广告 4.2 产品说明类POP广告 4.3 价格标鉴类POP广告 4.4 活动宣传类POP广告 4.5 装饰气氛类POP广告第5章 食品类POP广告 5.1 蔬菜POP广告 5.2 饮料POP广告 5.3 糕点POP广告 5.4 快餐POP广告 5.5 啤酒POP广告第6章 服装类POP广告 6.1 童装POP广告 6.2 牛仔服POP广告 6.3 少女服饰POP广告 6.4 内衣POP广告 6.5 运动鞋POP广告第7章 化妆品类POP广告 7.1 洁面乳POP广告 7.2 洗发水POP广告 7.3 香皂POP广告 7.4 口红POP广告 7.5 香水POP广告 7.6 彩妆POP广告第8章 文体类POP广告 8.1 文具POP广告 8.2 儿童玩具POP广告 8.3 体育用品POP广告 8.4 旅游产品POP广告 8.5 招生POP广告 8.6 太阳镜POP广告 8.7 宣传画集的POP广告第9章 活动庆典类POP广告 9.1 降价活动POP广告 9.2 抽奖活动POP广告 9.3 节日活动POP广告 9.4 公益活动POP广告 9.5 旅游观光活动POP广告第10章 店面装饰类POP广告 10.1 公益宣传POP广告 10.2 社会公德POP广告 10.3 警示性POP广告

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>