

<<企业间电子市场>>

图书基本信息

书名：<<企业间电子市场>>

13位ISBN编号：9787111194231

10位ISBN编号：7111194233

出版时间：2006-9

出版时间：机械工业出版社

作者：王珊

页数：128

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业间电子市场>>

### 内容概要

本书从买方关系的角度探讨了B2B电子市场的采用，功能选择和影响。

从电子市场的采用角度看，主导企业和权力企业能极大地影响及加速电子市场的采用。

从交易成本经济学和网络组织理论出发。

本书详细地论述了影响企业对电子市场功能选择的因素，比如，交易不确定性，交易频率和不可写入合同的因素等。

最后本书详细地探讨了企业间短期关系的效率，以及这些效力和效率增加的表现形式是什么。

本书的适用对象为B2B电子商务的研究者、B2B电子商务的从业人员、B2B电子市场的初学者。

## <<企业间电子市场>>

### 书籍目录

前言第1章 电子市场介绍 1.1 电子市场发展的历史回顾 1.2 电子市场的分类 1.3 电子市场的定义：  
一些反思 参考文献第2章 电子市场的功能 2.1 买方卖方关系的定义及分类 2.2 电子市场的功能  
2.3 案例分析：五个电子市场的功能性分析 2.4 讨论：一个功能性的连续 参考文献第3章 电子市场  
的采用 3.1 买方卖方关系对电子市场采用的影响 3.2 买方卖方关系对电子市场采用影响的假设证实  
3.3 其他影响电子市场采用的因素 3.4 小结 参考文献第4章 关于电子市场选择的一个理论框架及证  
实 4.1 理论回顾 4.2 理论框架 4.3 案例分析与理论框架证实 4.5 结论 参考文献第5章 电子市场对  
买方卖方关系的影响 5.1 介绍 5.2 电子市场对买方卖方关系的影响：文献回顾 5.3 理论假设 5.4  
研究方法 5.5 假设证实 5.6 结论与管理意义 参考文献

<<企业间电子市场>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>