

<<每一次都做对决策>>

图书基本信息

书名：<<每一次都做对决策>>

13位ISBN编号：9787111194286

10位ISBN编号：7111194284

出版时间：2006-8

出版时间：机械工业出版社

作者：卢达·科佩金娜

页数：248

译者：李莹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<每一次都做对决策>>

内容概要

管理就是决策。

现代管理人员面临的情况更加繁复杂，如聘用、重组、并购、开发新产品、付款、借贷、接受新职务。这些决策令人备感艰难，常常拖上几个星期甚至几个月还悬而未决。

本书的作者曾经与杰克·韦尔奇·拉里·博西迪等一起工作多年，有机会深入观察这些传奇CEO的决策方法。

她自己也担任着一家创新型公司的CEO。

她总结并提出的决策方法，经115位CEO使用后，90%的人在90分钟或更短的时间内都对最困难的问题做了清晰的决策。

本书中附有大量的案例和练习，书后则提供了清晰的技巧和减少决策复杂的窍门，引领读者每一次都能做出清晰而正确的决策，甚至伟大的决策。

<<每一次都做对决策>>

作者简介

卢达•科佩金娜Luda Kopeikina麻省理工学院斯隆管理学院的访问学者，也是Noventra公司的CEO，1998年被评为“美国高科技上市公司20位风云CEO”之一。她曾在通用电气供职6年，担任过不同的副总职位，与杰克•韦尔奇、拉里•博西迪一起工作，这些及以后的工作经

<<每一次都做对决策>>

书籍目录

作者简介前言第1章 精神决策的关键 决策的清晰状态——定义 清晰决策的特点 决策清晰的重要性 正确的决策和决策的质量第2章 清晰状态——对精神集中的重新定义 定义 阻碍人们达到清晰状态是不良习惯的 摆脱不良习惯第3章 影响达到清晰状态的5大障碍 缺乏清晰的目标 缺乏清晰的约束条件 不能正确地控制情绪 缺乏清晰的远景规划（框架） 不能在多种选择中做出抉择第4章 如何制定决策——看看成功CEO们的经验 第1部分：达到并保持清晰状态 第2部分：确立决策目标——创建决策图 第3部分：控制情绪 第4部分：使远景规划达到清晰状态 大小公司的决策第5章 达到清晰状态，你也能轻松做到 判断是否达到了清晰状态 了解你的清晰状态——5个步骤 运用清晰状态做出决策第6章 没有目标成不了事——使目标明确的诀窍 为什么必须确立决策目标？ 确立有效决策目标的捷径 决策图 使目标达到清晰状态 工作表6-1：明晰决策目标第7章 打破禁锢——使约束条件明晰的诀窍 约束条件是什么？ 应避免的陷阱 清晰了解决策的约束条件的过程 工作表7-1：明晰决策的约束条件 示例：使确立的决策达到清晰状态——做决策图.....第8章 保持身心平衡——从情绪提示中找到方法第9章 挑起争端——从相互冲突的观点中得到最大启示第10章 一切都是相对的1——正确的框架至关重要第11章 成为决策框架专家——使决策远景达到清晰状态第12章 正中靶心——如何得出正确结论第13章 OK！——综合运用附录A 清晰状态的决策技巧——总结附录B 减少决策复杂性的窍门参考文献

<<每一次都做对决策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>