

<<Photoshop CS 2现代网页设>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS 2现代网页设计与制作>>

13位ISBN编号：9787111195139

10位ISBN编号：7111195132

出版时间：2006-7

出版时间：机械工业

作者：腾龙视觉设计工作室

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书通过34组精美实例，介绍了使用Photoshop cs2、ImageReady cs2设计和制作网页以及网页广告的方法与技巧。

针对网页设计这个话题，本书抽出最具代表性的设计内容，由浅入深、条理清晰地进行了阐述与讲解。

全书共分9章节，依次向读者介绍了网页的设计理论与原则，装饰元素的设计与制作，个人网站的设计与制作，商业网站的设计与制作，文体类网站的的设计与制作，网页广告的定义、设计理论，GIF网页广告的设计与制作，交互式网页广告的设计与制作等内容。

本书信息量大、系统性强、实例精美，非常适合有意从事网页设计的初、中级电脑操作人员阅读，本书也可作为社会培训班教材或商业美术设计人员的自学教材。

书籍目录

前言第1章 认识网页设计1.1 网页的作用与特点1.2 网页的类别1.2.1 根据网页性质分类1.2.2 根据网页形态分类1.3 网页的制作流程1.4 Photoshop CS2与ImageReady CS2的动感功能1.4.1 Photoshop CS2与ImageReady CS2在网页设计中的作用1.4.2 ImageReady CS2的动感功能1.4.3 Photoshop CS2和ImageReady CS2的结合使用第2章 网页中的设计元素2.1 网页的功能结构2.2 网页界面的合理布局2.3 网页界面的布局分类2.3.1 开放型布局2.3.2 封闭型布局2.4 网页的用色第3章 网页中的装饰元素3.1 按钮的变化3.1.1 变色按钮3.1.2 立体按钮3.2 特殊材质的按钮3.2.1 金属按钮3.2.2 光效按钮3.3 多功能结合第4章 个人网站的建立4.1 个人游戏网站4.2 个人论坛4.3 个人音乐网站第5章 商业网站的设计5.1 综合类网站5.2 经济类网站5.3 文化生活类网站5.4 咨询类网站5.5 旅游类网站第6章 文体类网站的设计6.1 艺术类网站6.2 音乐类网站6.3 卡通类网站6.4 体育类网站6.5 电影类网站第7章 网页广告设计7.1 浅析网络广告7.1.1 网络广告的优势与劣势7.1.2 网络广告的种类7.2 设计制作网络广告7.2.1 设置环境和常用规格7.2.2 常见文件格式7.2.3 位图图像与矢量图形第8章 GIF动画网页广告8.1 GIF动画广告8.2 诱导型广告8.2.1 图像网站广告8.2.2 音乐网站广告8.3 捉鼹鼠型广告8.4 卡通角色类广告8.4.1 Cartoon娱乐网广告8.4.2漫画网站广告8.5 游戏网站广告8.6 幻灯片效果的广告8.7 变色效果的广告第9章 交互式网页广告9.1 呼应鼠标型广告9.1.1 设计公司网页广告之一9.1.2 设计公司网页广告之二9.2 游戏类广告9.3 拖拽功能类广告9.3.1 视觉设计公司新年广告9.3.2 百货公司网页广告9.4 交互式链接广告9.4.1 魔法玩具专营店广告9.4.2 Flash 网站广告

媒体关注与评论

本书共分9章，各章主要内容如下： 第1章介绍网页设计的基础知识。如网页的作用、特点、类别以及网页的制作流程。

另外，还系统地介绍了Photoshop CS2与ImageReady CS2在网页设计中的应用。

第2章介绍关于网页设计中设计元素的理论知识。

如网页的功能结构、网页的布局及布局分类、网页的用色等。

第3章通过实例的操作，介绍网页中的装饰元素的制作方法。

如制作具有颜色变化、特殊材质的网页按钮以及按钮与功能的完美结合等。

第4章通过实例的操作，介绍个人网站的设计和制作。

如制作个人游戏网站、个人论坛、个人音乐网站等。

第5章通过实例的操作，介绍商业网站的设计和制作。

如制作综合网站、经济网站、文化生活网站、咨询网站、旅游网站等。

第6章通过实例的操作，介绍文体类网站的设计和制作。

如制作艺术网站、音乐网站、卡通网站、体育网站、电影网站等。

第7章介绍网页广告设计的基础知识。

如网络广告的优势与劣势、网络广告的种类以及网页广告的设置环境和常用规格等。

第8章通过实例的操作，介绍GIF动画网页广告的设计和制作。

如制作GIF动画广告、诱导型广告、捉鼯鼠型广告、卡通角色类广告、游戏网站广告、幻灯片效果的广告、变色效果的广告等。

第9章通过实例的操作，介绍交互式网页广告的设计和制作。

如制作呼应鼠标型广告、游戏类广告、拖拽功能类广告、交互式链接广告等。

随书附带多媒体教学光盘1张，其中收录了书中案例使用到的全部素材和最终作品，以及高清晰教学影像文件。

通过光盘的辅助教学，读者可以快速掌握书中讲述的软件操作技术和绘图表现技法。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>