

<<国际管理>>

图书基本信息

书名：<<国际管理>>

13位ISBN编号：9787111196280

10位ISBN编号：7111196287

出版时间：2006-8

出版时间：机械工业

作者：[美]阿尔温德V.帕达克

页数：508

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际管理>>

### 内容概要

《国际管理（中国版）》旨在帮助学生获得在跨地域和跨文化复杂管理中的洞察力，讨论在这样的实际管理中所遇到的问题，深刻理解所面对的不同挑战以及国际管理者必须面对的现实环境。本书内容涉及国际公司面对的经济、法律、政治和文化方面的问题，所涉及和研究的范围包括欧洲、亚洲、非洲等。

《国际管理（中国版）》适用于管理及其他相关专业本科生、研究生、MBA学生以及企业管理人员和相关领域研究人员。

## 作者简介

阿尔温德V.帕达克 (Arvind V.Phatak), 坦普尔大学商业与管理学院管理与国际商务教授、全球管理研究院执行主任、坦普尔大学国际商务项目主任。

获得多项奖励, 包括坦普尔大学伟大教师奖 (第一次获此奖者)、功勋教员奖、年度MBA教授奖 (第一个次此奖者) 以及卓越服务缪瑟奖。

<<国际管理>>

书籍目录

作者简介序言前言第一部分 国际环境第1章 国际管理学引言第2章 世界宏观经济环境第3章 政治环境与政治风险第4章 商业的国际法律环境第5章 风俗文化环境第7章 进入国外市场的几种模式第二部分 国际管理中的战略规划与实施第8章 国际竞争战略第9章 组织国际经营第10章 国际战略和动作控制第11章 技术和知识管理第三部分 跨境、跨文化进行人员和进程管理第12章 跨境和跨文化沟通第13章 跨境的谈判和决策制定第14章 跨国和跨文化的工作激励第15章 跨国和跨文化领导第16章 国际人力资源管理第四部分 国际管理在中国的实践第17章 新兴市场第18章 反倾销第19章 国际价值链与采购第20章 涉外项目谈判和项目管理

编辑推荐

阐述国际企业管理的主要内容，包括国际环境（宏观经济环境、政治与法律环境，文化环境），海外战略计划与实施（竞争战略，进入方式，运作，控制技术和知识的管理），跨文化/跨国界管理（沟通，谈判，激励，人力资源和领导）等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>