第一图书网, tushu007.com

<<零售巨头>>

图书基本信息

书名：<<零售巨头>>

13位ISBN编号：9787111196761

10位ISBN编号：7111196767

出版时间：2006-8

出版时间：机械工业出版社

作者：马库斯

页数：316

字数：269000

译者：王庆华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

作者以生动的笔触讲述了打造享誉全球的零售企业的传奇故事，以及在此过程中创造高品质生活标准的经历。
几乎从创业的时刻起，内曼马库斯就选择了提供高质量的产品和服务的定位。
　　本书不仅源自于真实的人生体验，而且饶有趣味。
许多涉及我们耳熟能详的大公司的铁事令人神往。
该书不仅为现时的我们提供了成功的范例，更能促使我们去思考什么是丰富多彩、有品位的人生。
　　马库斯先生倾其半生不仅创建了一个举世闻名的高品位的零售企业，而且为追求“美好生活体验”的人们设立了品位的标准。
他也藉止成为拉斯这座城市成功的关键人物。

作者简介

斯坦利·马库斯，内曼马库斯商店的董事长，毕业于哈佛大学，获得文学学士学位，并曾在哈佛商学院学习。
作为一位知名讲演者，他曾经在Some such出版社出版过系列袖珍读本，同时还在North Texas出版社出版过《追求卓越》（《零售巨头》的续集）、《斯坦利·马库斯的观点》以及

书籍目录

致谢译者序前言1 创业伊始2 扩大规模3 危机四伏4 迎风而立5 摆脱困境6 战时岁月7 祈盼和平8 继承父业9 一个商店，两种顾客10 欧洲服饰文化周11 圣诞节商品目录12 德克萨斯州现代史的三个发展时期13 家庭的发展14 收藏15 服装心曲16 完全隐私17 关键决策18 信条

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com