

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787111197775

10位ISBN编号：7111197771

出版时间：2006-8

出版时间：机械工业

作者：罗珉

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学>>

内容概要

作者根据最近几年的管理实践和教学实践经验，以及国内外最新学术成果的研究，对原有的管理学理论体系进行了必要的调整，对国内外最新学术成果进行了大量综合、诠释、充实和完善。

本书主要是为了探讨第二次世界大战以来的主要管理理论，特别是近二十年来新出现的管理思想和理论观点。

本书不是对管理理论的每一个职能进行详细的研究和描述，而是站在一个较高的层面来综合、分析与诠释第二次世界大战之后管理理论发展各个阶段主流管理理论总纲的理论观点，从中使人产可以窥探管理理论的全貌。

<<管理学>>

书籍目录

出版前言前言第一章 导论 第一节 管理学的学科体系 第二节 管理学的主要理论流派 第三节 管理学的现代性、超现代性与后现代性 第四节 管理理论研究的范围 第五节 管理不应用的热点课题第二章 管理的基本假设 第一节 人性的基本假设 第二节 管理主体的假设 第三节 管理是科学还是艺术的假设 第四节 中国传统文化假设第三章 组织文化 第一节 组织文化理论概述 第二节 组织文化的形成 第三节 组织文化的种类 第四节 组织效能与组织文化 第五节 我国企业的组织文化建设 第六节 组织文化理论小结第四章 计划 第一节 计划的任务与内容 第二节 确定目标及其次序 第三节 目标管理 第四节 战略规划第五章 组织 第一节 组织的原则 第二节 组织的结构性维度 第三节 组织结构的关联性维度 第四节 新型的组织结构形式第六章 激励 第一节 激励理论概述 第二节 需求理论 第三节 认知地程理论 第四节 关于激励的管理计划第七章 领导 第一节 领导职能概述 第二节 领导者的权力 第三节 领导者的特征 第四节 领导者的行为 第五节 领导的权变理论 第六节 领导理论的发展 第七节 领导理论小结：寻找共同点第八章 控制 第一节 控制的意义与程序 第二节 控制的方法 第三节 战略控制第九章 组织效能 第一节 组织效能概述 第二节 组织的效能标准 第三节 组织效能评价的理论角度 第四节 提高组织效能的要点

<<管理学>>

编辑推荐

《管理学》的写作采取了“以我为主，洋为中用”的原则，贯彻理论联系实际的原则，原汁原味地综合、分析和诠释西方国家当代最有代表性的管理理论观点和方法，并立足于我国实际，继承我国古代优秀的管理思想，反映我国丰富的管理经验。

《管理学》站在更高的角度对管理理论进行进一步的演化、推演，使其具有超前性和前瞻性，提出了自己的观点和结构体系。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>