

<<中国人为什么组织不起来>>

图书基本信息

书名：<<中国人为什么组织不起来>>

13位ISBN编号：9787111198314

10位ISBN编号：711119831X

出版时间：2006-9-1

出版时间：机械工业出版社

作者：肖知兴

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国人为什么组织不起来>>

### 内容概要

这是一本关于中国文化和中国管理的清谈性质的书。

第一篇主要解决组织中国人的问题，提出了中国企业组织能力模型。

第二篇从学科背景来看组织问题，包括从经济学、社会学以及心理学的角度。

第三篇探讨了组织失败的三个案例，涵盖了国家层面的、传统层面的以及海外华人的组织失败。

## <<中国人为什么组织不起来>>

### 作者简介

1972年生于江西吉安，1993年毕业于中国人民大学，先后任职于中国技术进出口总公司和诺基亚（中国）投资有限公司，2004年获得法国欧洲工商管理学院（INSEAD）组织行为学博士学位，现执教于中欧国际工商学院（CEIBS）。

他是《欧洲管理评论》（EMR）的编委，国际中国管理研究协会（IACMR）的发起成员，国际实践管理教育（IMPM）的中国负责人。

他的学术文章发表于《管理与组织评论》、《心理科学动态》和《组织行为与人类决策》等国际一流学术期刊。

他是中国领先的商业管理杂志《IT经理世界》的专栏作者和学术顾问，著有《不同文化的社会资本》（英文）、《东张西望》（被评为2004年十大最有价值的商业书籍之一）等。

## <<中国人为什么组织不起来>>

### 书籍目录

推荐序一推荐序二 引言 第一篇 组织中国人 第一章 中国人为什么组织不起来 第二章 两种组织方式 第三章 中国企业组织能力模型 第二篇 组织科学的角度 第四章 四种组织形式 第五章 五个方面的社会资本 第六章 六种改变行为的领导力 第三篇 中国组织的失败 第七章 明王朝的覆灭 第八章 票号悲歌 第九章 王安电脑的兴衰 第四篇 结论 第十章 传统:竞争力的最终源泉.附录 对一个简单组织的理解

## <<中国人为什么组织不起来>>

### 编辑推荐

《中国人为什么组织不起来》再三强调价值观、信念和文化的力量，强调了务虚的重要性。语言犀利，思想深邃，是一本将传统与管理相贯通的力作。

<<中国人为什么组织不起来>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>