

<<精益解决方案>>

图书基本信息

书名：<<精益解决方案>>

13位ISBN编号：9787111199137

10位ISBN编号：7111199138

出版时间：2006-9

出版时间：机械工业出版社

作者：詹姆斯P.沃麦克

页数：232

译者：张文杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<精益解决方案>>

前言

推荐序《精益解决方案》是詹姆斯P.沃麦克(James P.Womack)与丹尼尔T.琼斯(Daniel T.Jones)继《改变世界的机器》与《精益思想》后的另一部经典著作。

两位精益大师将精益的理念从汽车制造业延伸到其他制造行业，今天更进一步将之应用到服务业，包括健康医疗、汽车维修、网上订货、航空旅游以及零售业等，直接与消费者的日常生活挂钩。

精益思想是一种管理方法，强调以最小的投入满足客户需求，在最短的时间内取得最大的回报。

这个想法由来已久，是每个创业者与经营者的梦想，但如何实现是最大的挑战。

这套方法在制造业，日本丰田汽车公司实施得最成功。

在短短的二三十年的时间里，它由一家日本本土的小汽车制造厂，发展成为全球第一的跨国汽车公司，成绩斐然，值得学习。

因为丰田的市场冲击，全球汽车业在制造工艺、质量、产品设计上，虽然还没追上丰田的水平，但都已有长足的进步，为消费者带来许多的实惠。

读者可能会认为，制造业固然重要，但毕竟与个人的日常生活还有相当距离。

的确如此，因此《精益解决方案》将精益的理念带入我们生活中的衣食住行，诸如超市购物、网上订货、医院看病、银行业务、搭机旅行等，希望通过“精益消费”与“精益供应”，将双方的认知拉近，明确客户的需求，一切以满足客户为前提。

现今许多用户跑到很远的超市，却找不到想要购买的商品；汽车送去维修要等备件；看病要等待挂号；去银行要排队……处处要等，消费者的时间好像最不值钱。

另一方面，供应方的职王工作也很辛苦，但往往还要遭到客户的抱怨。

这是为什么？

《精益解决方案》一书对许多类似的问题，都有案例讨论。

本书追求的是推广精益的思维，借以提高中国人的生活品质，让消费者满意，让供应方因为为客户提供服务而感到骄傲。

这正与政府提倡的节约型社会、和谐社会相统一！

但这决不是喊喊口号、挂条标语就可以解决的问题，大家必须认识精益的理念，从实践中学习，共同探讨，发展出一套适用于中国社会的解决方案。

希望精益的思维能为中国的制造业带来更高的效益，为中国的服务业带来更多的商机，为中国的老百姓带来更好的生活。

愿精益的理念能在中国各行各业生根，融入中国文化，将中国建成为一个理性、高品质、节约型的典范社会。

赵克强 谨识 精益企业中国总裁 2006年8月26日 于美国密歇根州

<<精益解决方案>>

内容概要

21世纪消费者所处的困境是，产品更好了，价格更便宜了，可是消费起来却需要花费越来越多的时间，面对越来越多的麻烦：一台定制的计算机，却不能与其他打印机、计算机和软件等匹配；修理汽车时，要经过许多回合的沟通、等候和返工；驾车长驱至“大卖场”，那里有数万种商品，而且大多数都比25年前又好又便宜，只是没买回我们真正需要的东西；商务旅行要没完没了的排队、转机 and 延误；令人恼火的“客户服务中心”，既不解答问题，也不提供服务。

在航空公司、客服中心、汽车维修店、医院、鞋店、超市等很多地方，顾客排了，等候的时间，对于供应商是收益，还是浪费？

是顾客买单，还是供应商买单？

如果由供应商买单，那么供应商愿不愿意消除这些浪费的时间？

如果真正的精益供应能够与真正的精益消费密切结合，则消费者能生活得更好，员工能更满意，供应者能更赚钱。

这就是三赢的局面：供应者、员工和消费者将一起奉献精益解决方案。

<<精益解决方案>>

作者简介

詹姆斯 P.沃麦克，前MIT资深教授，精益企业研究所（LEI）的创始人和现任所长。这家研究所是一个非营利的教育和研究机构，位于美国马萨诸塞州的布鲁克莱恩。它致力于促进精益思想的传播和应用，以工作手册的形式介绍精益知识，并在各种场合进行传授。

<<精益解决方案>>

书籍目录

推荐序序言导论第1章 学会观察消费第2章 学会观察供应第3章 能够完全解决我的问题第4章 不会浪费我的时间第5章 为我准备好我想要的东西第6章 在我需要的地方提供价值第7章 在我需要的时候提供价值第8章 精益供应的挑战：经理扮演的角色第9章 使我确实解决问题：精益促进者的作用第10章 一劳永逸地解决我的全部问题结论致谢译者后记注释参考文献

<<精益解决方案>>

媒体关注与评论

书评从“生产更好的产品”到“提供更满意的消费”。

精益企业中国总裁越克强推荐。

从精益生产走向精益供应，从大量消费走向精益消费。

多们一再看到消费者和员工们在勇敢地与那些不匹配的消费和供应做着斗争，这些消费和供应疏远了客户，消耗了利润，还使员工感到愤怒和绝望。

本书开创性地将精益的理念延伸到制造业以外的其他行业，包括服务业以及人们的日常生活当中，寻求以精益的思想为客户提供更好的服务，是一本值得一读的好书。

——李元钧 戴尔（中国）有限公司中国客户中心总经理 本书将“生产更好的产品”这一精益单一目标，转变成“生产更好的产品+提供更满意的消费”双重目标；将精益生产方式和精益思想中“消除8大浪费”、“5个原则：价值、价值流、流动、拉动、完善”进一步充实进“必须在需要的时间和地点，提供消费者真正的商品和服务，又不给消费者增加负担”原则；在精益生产、精益供给的基础上进一步提出了精益消费理念，这是对精益思想中价值概念的进一步诠释和完备。

——雷明 北京大学光华管理学院管理科学与工程系主任兼博士生导师 教授 两位精益导师把“精益生产”的概念介绍给我们，现在又带来了新课题——如何提供精益服务，使消费过程更加完善？

为什么消费者消耗时间与金钱，忍受烦扰，四处奔波，却往往还得不到完满的解决方案？

两位大师将精益理念引入消费的价值流，从根本上消除不必要的浪费。

能在这方面进行改善的公司，将在市场竞争中占有绝对的优势。

——杰弗里·莱克 密歇根大学工业与运营管理工程系教授，著有《丰田汽车案例》

<<精益解决方案>>

编辑推荐

说明：凡购买《精益解决方案:公司与顾客共创价值与财富》一书者，加200元（现场交）即可现场聆听精益管理大师詹姆斯 P.沃麦克教授的精彩演讲。

10月27日下午，精益管理大师沃麦克教授将在学研大厦与大家交流这个话题，现场还可获赠《金矿》一本。

咨询电话：010-68995261；88379628

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>