

<<创新与企业家精神>>

图书基本信息

书名：<<创新与企业家精神>>

13位ISBN编号：9787111199359

10位ISBN编号：7111199359

出版时间：2007-1

出版时间：机械工业出版社

作者：彼得·德鲁克

译者：蔡文燕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新与企业家精神>>

内容概要

《创新与企业家精神》人人都知道创新的重要性，激烈的竞争，瞬息万变的市场和技术已经让人们对此深信不疑，但关键问题是，该如何进行创新呢？

创新是每位高层管理者的职责，它始于有意识地寻找机遇。

如果你懂得在哪里以及如何寻找创新机遇，你就能系统化地管理创新；如果你懂得运用创新的原则，你就能使创新发展为可行的事来。

这就是德鲁克在《创新与企业家精神》中为我们揭示的重点。

如何寻找创新机遇？

将创意发展可行的事业有何原则和禁忌？

什么样的政策和措施才能使机构成功地孕育出企业家精神？

具有企业家精神的机构如何组织和配备人员？

如何成功地将一项创新引入市场，赢得市场？

德鲁克在经典之作《创新与企业家精神》中，首次将实践创新与企业家精神视为所有企业和机构有组织、有目的、系统化的工作，并与我们共同探讨这些问题的答案。

<<创新与企业家精神>>

作者简介

管理大师，1909年生于维也纳，1937年移居美国，是当代世界上最著名的管理大师。

<<创新与企业家精神>>

书籍目录

- 推荐序一(陈春花)
- 推荐序二(邵明路)
- 推荐序三(詹文明)
- 译者序
- 序言
- 引言企业家经济
- 第一篇 创新实践
- 第1章系统化的企业家精神
- 第2章有目的的创新和创新机遇的七个来源
- 第3章创新机遇来源一：意外事件
- 第4章创新机遇来源二：不协调的事件
- 第5章创新机遇来源三：程序需要
- 第6章创新机遇来源四：产业和市场结构
- 第7章创新机遇来源五：人口统计数据
- 第8章创新机遇来源六：认知的变化
- 第9章创新机遇来源七：新知识
- 第10章聪明的创立
- 第11章创新的原则
- 第二篇 企业家精神的实践
- 第12章企业家管理
- 第13章企业家企业
- 第14章服务机构的企业家精神
- 第15章新企业
- 第三篇 企业家战略
- 第16章“孤注一掷”
- 第17章“攻其软肋”
- 第18章生态利基
- 第19章改变价值和特征
- 结论企业家社会
- 推荐阅读书籍

<<创新与企业家精神>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>