

<<借势·造势>>

图书基本信息

书名：<<借势·造势>>

13位ISBN编号：9787111200734

10位ISBN编号：711120073X

出版时间：2007-1

出版时间：机械工业

作者：郭志台

页数：218

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<借势·造势>>

内容概要

借势造势作为一种特殊的公关传播与市场推广手段，集新闻效应、广告效应、公共关系、形象传播、客户关系于一体；当之无愧地成了企业新产品推介、品牌展示、建立品牌识别和品牌定位的重要营销手段。

但是，借势造势也是有学问的，不要研究借什么势？

如何造势？

从什么角度进行策划创意？

不必担心没有创意，不必害怕炒作无法——在这本书里，您将学到通过借势造势塑造品牌的奇谋良方！

<<借势·造势>>

书籍目录

前言第一章 借热点事件造势 第一节 巧搭热点事件顺风车 第二节 经典案例第二章 借媒体广告造势 第一节 强势品牌扩张之道 第二节 经典案例第三章 借企业危机造势 第一节 在危机中崛起 第二节 经典案例第四章 借公益事业造势 第一节 打造企业形象的契机 第二节 经典案例第五章 借竞争对手造势 第一节 借竞争对手的梯子往上爬 第二节 经典案例第六章 借权威造势 第一节 权威的利用价值 第二节 经典案例第七章 借社会名人造势 第一节 借名人制造事件 第二节 经典案例第八章 借体育运动造势 第一节 体育运动彰显造势优势 第二节 经典案例第九章 借行为艺术造势 第一节 让眼球无条件聚集过来 第二节 经典案例第十章 借概念造势 第一节 让产品鹤立鸡群的方法 第二节 经典案例参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>