第一图书网, tushu007.com

<<项目管理>>

图书基本信息

书名：<<项目管理>>

13位ISBN编号：9787111200895

10位ISBN编号：7111200896

出版时间：2007-1

出版时间：机械工业

作者：周跃进

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书从企业应用角度介绍了项目管理的内容和知识体系，着重阐述了系统管理思想在项目管理中的应用以及新经济环境下项目管理给企业带来的新变革。

全书共分十章，分别介绍了项目和项目管理概念，项目管理环境与企业战略，项目论证与评估，项目计划管理，项目时间管理，项目成本管理，项目质量管理，项目信息与沟通管理，项目组织与人力资源管理以及流行的项目管理软件。

每章后附有复习思考题和练习题，以帮助读者理解书中的原理和方法。

全书还配有多媒体课件，供教师教学时使用。

本书适合作为项目管理工程硕士、工业工程专业本科高年级学生专业教材，也适合作为机械工程、企业管理等相关专业的教材或参考书。

对于从事项目管理、工业工程或企业管理工作的人员来说，本书也是一本了解项目管理基本理论和知识体系的实用参考书。

书籍目录

前言第一章　项目与项目管理　第一节　项目概述　第二节　管理的系统方法　第三节　项目观点与传统管理　第四节　项目管理的演变　第五节　工业环境中的项目管理　复习思考题　　练习题　第二章　项目管理环境与企业战略　第一节　项目管理中的系统思维方法　第二节　项目管理的环境　第三节　项目组合与企业战略　第四节　项目管理成熟度模型　第五节　跨企业项目组织与战略聪明　复习思考题　　练习题　第三章　项目论证与评估　第一节　项目论证定义　第二节　项目策划　第三节　项目可行性研究　第四节　项目风险评估　第五节　项目投资决策与商业评估　第六节　项目终止　第七节　项目后评价　复习思考题　　练习题　第四章　项目计划管理　第一节　项目计划概述　第二节　项目计划的体系及内容　第三节　项目计划的编制方法与工具　第四节　项目的计划与控制　练习与思考题　第五章　项目时间管理　第一节　项目活动的定义　第二节　项目活动的排序　第三节　项目活动时间的估计　第四节　项目进度管理的技术与方法　第五节　项目进度计划的制定　第六节　进度计划控制　复习思考题　　练习题　第六章　项目成本管理　第一节　项目成本管理概述　第二节　项目资源计划　第三节　项目成本估算　第四节　项目成本预算　第五节　项目成本核算　第六节　项目成本控制　第七节　成本决算与项目审计　复习思考题　　练习题　第七章　项目质量管理第八章　项目信息与沟通管理第九章　项目组织与人力资源管理第十章　项目管理软件附录A　现代工业项目可行性研究报告的编写格式与内容附录B　推荐项目管理网站参考文献

章节摘录

对战略联盟的界定，一般是在下面三个特征范围中进行的。
（1）战略联盟是两个或两个以上的企业联合起来，追求达成一致的目标，在联盟结成后仍然保持各自参与企业的独立性。
（2）战略联盟中的伙伴企业分享联盟的利益，并且控制指定任务的绩效。
正是这一独特的特征，使得联盟的管理难度很大。
（3）战略联盟的伙伴企业在一个或多个关键的战略领域中，如技术、产品等等，持续作出贡献。
战略联盟形成的动因是项目。
一种是通过项目结成战略联盟，如合作营销、共同进行产品设计、共同进行研究与开发、为提高流程效率共同进行专用性资产的投资，以及跨国界的竞争对手之间就某种消费趋势共同开拓竞争空间等；另一种则是把建立战略联盟作为一个项目来做，如在某些垄断性、竞争性强的行业，企业为了拓展发展和生存空间，需要与同行合作，结成战略联盟，扩大市场份额。
20世纪80年代末期，世界各国航空公司纷纷结盟，为顾客提供一站式便捷服务，扩大了市场份额，同时给顾客更多的实惠，便是这种战略联盟的最好实例。
一般认为，战略联盟是市场中两个或两个以上的企业自愿组成的一种企业之间松散的、以契约形式为纽带，追求长期、共同、互惠利益的战略伙伴关系。
基本特征之一是加盟企业在联盟中有相当大的独立性；它的另一个特征是多维竞争，即并不强调在产品市场上限制产出，而经常是跨越多个产业的企业行为，所以，它是一种“竞合”关系。
战略联盟的动因，并没有明确和产业市场的失灵挂钩，因为战略联盟并不完全是同一产业的企业合伙行为。
所以，动因既可以是产业外生的，也可以是产业内生的，一般是内外因素的综合作用。
由于战略联盟不是以限制产出为出发点，相反，正是市场竞争导致单个厂商利润空间的降低，以及消费需求的扩大，推动厂商将利润空间内企业内部扩张到企业之间，依靠企业之间的集体行为，从战略的角度，而不是经营绩效的角度，追求集体决策的最优状态，即通过企业特有的行为方式，把企业内外变量加以配合，达到寻求企业的市场租金的目的。
因此，战略联盟的目的，在很大程度上，是间接提高了消费者剩余需求曲线的弹性，从而增加消费者剩余，进而增加社会福利。
因此，战略联盟的目的是拓展竞争空间。
……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com