<<军事战略在管理中的妙用>>

图书基本信息

书名:<<军事战略在管理中的妙用>>

13位ISBN编号:9787111203001

10位ISBN编号:7111203003

出版时间:2007-1

出版时间:机械工业出版社

作者:乔治A.瓦斯康赛洛斯

页数:224

译者:刘金岩

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<军事战略在管理中的妙用>>

内容概要

本书以祖鲁战争作为开始,详细介绍了祖鲁战争中两个经典战例:伊桑德尔瓦纳山战役和洛克滩保卫战,并且将战争中的实力对比与战争结果紧密联系在一起,从战争的战略战术中引出商业竞争的谋胜 韬略,使那些可以从战争中看到自己影子的商海骄子们引以为鉴。

本书总结了种进攻战略和8种防御战略,第3章和第4章分别介绍了进攻战略和防御战略,在介绍每种战略的时候,都是从概念的界定入手,讨论战略实施的时机以及每种战略不同的使用条件,然后通过商业案例进行例证。

第5章接着介绍了如何选择不同的战略类型以及时机问题,通过这些进攻战略使经营者们知道什么时 候选择进攻、什么时候选择防御、什么时候进入新的市场领域、什么时候撤出现在的市场等。

第6章介绍了企业的组织联盟,这种方式也不失为一种可供选择的商业战略类型。

在本书中总可以找到适合自身情况的谋胜之道。

本书不仅从战争中总结了适合商业竞争的战略,还从最近发生的商业竞争中提取有价值的经验教训。 在本书的第7章重点介绍了日本汽车工业成功的发展史。

<<军事战略在管理中的妙用>>

作者简介

瓦斯康赛洛斯,在克莱蒙特研究生院校获得硕士学位,师从彼得·德鲁克,并在纽约哥伦比亚大学获得博士学位。

目前,他是让·莫耐终生教席教授,这是欧洲最高的学术奖励。 他发表学术论文40余篇,著书13部,并曾经8次登上各种欧洲商业杂志的封面。

<<军事战略在管理中的妙用>>

书籍目录

译者序序言:没有什么是上天注定的致谢第1章 你可以少胜多亦可以多负少:来自战争中的两个实例第2章 成功与失败的原因:商业教训第3章 进攻:六种战略方针第4章 防御:八种战略方针第5章 实施战略方针的时机第6章 组织联盟第7章 案例研究:日本汽车业的全球时代第8章 结论:取得成功的八项准则注释参考文献

<<军事战略在管理中的妙用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com