

<<公关问题管理>>

图书基本信息

书名：<<公关问题管理>>

13位ISBN编号：9787111204046

10位ISBN编号：7111204042

出版时间：2007-1

出版时间：第1版 (2007年1月1日)

作者：吴海宁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公关问题管理>>

内容概要

企业公共系包括企业与政府，银行，媒体，员工，消费者，中间商，竞争者，供应商，社会公众，行业组织等十方面的关系。

任何一方面的关系处理不好，都会影响到企业的生存环境，甚至危及企业的生存。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>