

<<工业企业管理>>

图书基本信息

书名：<<工业企业管理>>

13位ISBN编号：9787111205074

10位ISBN编号：7111205073

出版时间：2007-2

出版时间：机械工业出版社

作者：张卿,李增先

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业企业管理>>

内容概要

本教材是针对职业教育工科类专业需要的企业管理知识而编写的，对传统教材内容体系进行了改革和创新，突出工科专业特点。

内容包括概论、物资采购与储存管理、生产管理、设备管理、劳动管理、技术管理、营销管理、财务管理。

教材内容主要讲述生产一线实用的管理知识和技能，避免了传统教材以讲经营管理为主而对工科专业实用性不强的问题。

内容简明易懂，职业教育特色鲜明。

每章附有习题，方便教学使用。

本教材适用于高职和中职工科类专业，中职可不讲书中带*号的内容。

<<工业企业管理>>

书籍目录

前言

第一章 概论

- 第一节 企业概述
 - 第二节 工业企业
 - 第三节 工业企业管理
- 习题

第二章 物资采购与储存管理

- 第一节 工业企业物资的种类
 - 第二节 物资采购与储存管理
 - 第三节 物资仓库管理
- 习题

第三章 生产管理

- 第一节 工业生产的类型和组成
 - 第二节 生产过程的组织
 - 第三节 生产最优化决策
 - 第四节 材料消耗控制
 - 第五节 质量管理
- 习题

第四章 设备管理

- 第一节 工业设备的种类
 - 第二节 设备生产能力和需要量核定
 - 第三节 设备利用状况评价
 - 第四节 设备的维护与修理
 - 第五节 设备的更新与改造
- 习题

第五章 劳动管理

- 第一节 劳动力管理
 - 第二节 劳动时间利用情况评价
 - 第三节 劳动定额
 - 第四节 劳动生产率
- 习题

第六章 技术管理

- 第一节 新产品开发
 - 第二节 技术革新和技术改造
 - 第三节 技术引进
- 习题

第七章 营销管理

- 第一节 营销策略
 - 第二节 市场调查与预测
 - 第三节 产品销售计划
 - 第四节 销售业务管理
- 习题

第八章 财务管理

- 第一节 成本费用管理
- 第二节 资金筹集管理

<<工业企业管理>>

第三节 企业的资产

第四节 项目投资管理

第五节 税金和利润

第六节 企业经济效益评价

习题

参考文献

<<工业企业管理>>

编辑推荐

其他版本请见：《工业企业管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>