

<<区域市场谋略>>

图书基本信息

书名：<<区域市场谋略>>

13位ISBN编号：9787111205418

10位ISBN编号：7111205413

出版时间：2007-1

出版时间：机械工业出版社

作者：芮新国

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<区域市场谋略>>

内容概要

本书循序渐进，密切结合中国营销环境的现状，紧紧抓住区域经理工作实践中面临的问题，从提升企业区域市场竞争力和区域经理的个人竞争力出发，使区域经理掌握必备的观念、知识和技能，同时给予读者具体的管理方法和工具。

本书不仅仅是适用于区域经理的一本工具性读物，也是适合于企业营销总监（营销副总）乃至企业总经理的一本指导性读物。

对于营销出身的区域经理而言，本书将帮助其对该领域内的最佳实践和最新趋势做进一步的学习和探讨；对于正规营销教育的区域经理而言，本书将为其提供极好的自学机会。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>