

<<经济学>>

图书基本信息

书名：<<经济学>>

13位ISBN编号：9787111205500

10位ISBN编号：7111205502

出版时间：2007-5

出版时间：机械工业出版社

作者：哈伯德

页数：501

译者：张军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学>>

内容概要

这是一部激发学生通过真实商务案例学习微观经济学的经典著作。

本书紧紧把握时代脉搏，立足于现实的商业世界和经济政策，引导学生的兴趣，培养学生的经济学直觉和理解力。

作者强调经济学原理在当前经济事件中的应用，所选的实例更注重商业现实，同时以适宜的难度详细介绍了所有核心概念。

全书共分七个部分，以非常清晰的主体结构，从导论（第1~4章）、市场行为（第5~6章）、国内和国际经济中的企业（第7~8章）、微观基础（第9~10章）、市场结构和市场策略（第11~15章）、生产要素市场（第16章）、信息、税收以及收入分配（第17~18章）等方面阐述了经济学的原理。

书中的“开篇案例”“解决问题”“建立联系”“不要犯这样的错误！”

”“案例透视”等专栏，可以使经济学这门课程的学习变得更轻松有趣。

本书适合经济类专业的大学本科生、MBA学生及教师使用，也可以作为研究人员以及企业经营管理者们的参考用书。

书籍目录

译者序	作者简介	译者简介	前言	第一部分 导论	第1章 经济学：基础和模型	1.1 构建经济学基础
						1.1.1 人是理性的
						1.1.2 人们对激励做出反应
						1.1.3 最优决策与边际成本和边际收益有关
					1.2 每个社会都必须解决的经济问题	1.2.1 生产什么产品和服务
					1.2.2 如何生产这些产品和服务	1.2.3 谁将获得这些产品和服务
					1.2.4 中央计划经济与市场经济	1.2.4 中央计划经济模型中假设的作用
					1.3 现代的“混合”经济	效率与公平
					1.4 经济模型	1.4.1 形成并检验经济模型中的假说
					1.4.2 形成并检验经济模型中的假说	1.4.3 规范分析与实证分析
					1.5 微观经济学与宏观经济学	1.6 预习重要的经济术语
					1.7 结论	本章小结 复习题
					应用题	附录1A 使用图表和公式
					第2章 权衡、比较优势和市场体系	2.1 生产可能性边界和真实世界的权衡
						2.1.1 绘出生产可能性边界
						2.1.2 边际机会成本递增
						2.1.3 经济增长
					2.2 交易	2.2.1 专业分工与交易收益
						2.2.2 绝对优势与比较优势
						2.2.3 比较优势与交易收益
					2.3 市场体系	2.3.1 收入的循环流
						2.3.2 自由市场的收益
					2.3.3 市场机制	2.3.4 企业家的作用
						2.3.5 成功的市场体系的法律基础
					2.4 结论	本章小结
					复习题	应用题
					第3章 价格从何而来：需求和供给的相互作用	3.1 市场的需求方
						3.1.1 单个买方的需求
						3.1.2 需求表和需求曲线
						3.1.3 单个需求与市场需求
						3.1.4 需求法则
						3.1.5 什么可以解释需求法则
						3.1.6 保持其他一切不变：“其他一切相同”条件
						3.1.7 导致市场需求移动的变量
						3.1.8 需求变化与需求量变化
					3.2 市场的供给方	3.2.1 供给表和供给曲线
						3.2.2 单个供给和市场供给
						3.2.3 供给法则
						3.2.4 导致供给移动的变量
						3.2.5 供给变化与供给量变化
					3.3 市场均衡：把需求和供给带到一起	3.3.1 市场如何消除过剩和短缺
						3.3.2 需求和供给都起作用
						3.3.3 需求和供给移动对均衡的影响
						3.3.4 供给曲线的移动对均衡的影响
						3.3.5 需求曲线的移动对均衡的影响
						3.3.6 需求和供给曲线在一段时间内的移动
						3.3.7 曲线的移动与沿着曲线的运动
					3.4 结论	本章小结
					复习题	应用题
					第4章 经济效率、政府定价和税收	第二部分 市场行为
					第5章 外部性、环境政策与公共品	第6章 弹性：对需求和供给的反应
					第7章 厂商、股票市场和公司治理	第三部分 国内和国际经济中的企业
					第8章 比较优势和国际贸易利益	第四部分 微观基础：消费者和厂商
					第9章 消费者行为和行为经济学	第10章 技术、生产与成本
					第11章 完全竞争市场中的企业	第五部分 市场结构和市场策略
					第12章 垄断竞争：一个更现实的竞争模型	第13章 寡头垄断：不完全竞争市场中
					第14章 垄断与反托拉斯政策	第15章 定价策略
					第六部分 生产要素市场	第16章 劳动力和其他生产要素市场
					第七部分 信息、税收以及收入分配	第17章 信息经济学
					第18章 税收体制与收入分配	术语表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>