

<<休闲与旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<休闲与旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787111206156

10位ISBN编号：7111206150

出版时间：2007-3

出版时间：机械工业

作者：黄安民

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<休闲与旅游学概论>>

### 内容概要

本书主要阐述休闲与旅游的产生和发展历史，休闲与旅游在社会生活中的地位与作用，休闲与旅游活动的类型与特点，人类休闲与旅游活动的规律，旅游的三大要素——旅游者、旅游资源、旅游业的概念以及三者之间的互动关系，旅游对社会、经济、环境的影响，以及旅游与社会学、旅游与地理学、旅游与生态学、旅游与环境学、旅游与市场学乃至旅游组织等方面的内容。

本书可作为高等院校旅游管理专业教材，也可供相关从业人员学习参考。

<<休闲与旅游学概论>>

书籍目录

前言第一章 绪论 第一节 休闲与旅游的定义与本质 第二节 旅游活动的概念、基本要素及其类型 第三节 旅游学的研究对象与主要内容 第四节 旅游学的学科性质和学科体系 第五节 旅游学的研究方法 第六节 休闲与旅游学研究的进展 第七节 本书的学习方法 问题及讨论 参考文献 参考网站第二章 旅游发展史 第一节 世界旅游发展简史 第二节 中国旅游发展简史 问题及讨论 参考文献 参考网站第三章 旅游者 第一节 旅游者的概念 第二节 旅游者的形成条件 第三节 影响旅游者决策的因素 第四节 旅游者的类型及其特点 问题及讨论 参考文献 参考网站第四章 旅游资源 第一节 旅游资源及其特点 第二节 旅游资源分类 第三节 旅游资源调查 第四节 旅游资源评价 第五节 旅游资源开发 第六节 旅游资源保护 问题及讨论 参考文献 参考网站第五章 旅游业 第一节 旅游业的概念及构成 第二节 旅游业的性质及特点 第三节 旅行社业 第四节 饭店业 第五节 旅游交通业 第六节 旅游景区业 第七节 旅游娱乐业 第八节 旅游购物业 问题及讨论 参考文献 参考网站第六章 旅游产品与服务 第一节 旅游产品的概念和特点 第二节 旅游产品的创新开发 第三节 旅游产品的生命周期及其调控 第四节 旅游服务质量的内涵 问题及讨论 参考文献 参考网站第七章 旅游市场第八章 旅游业的管理第九章 旅游影响 第十章 旅游社会学研究

<<休闲与旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>