

<<网络广告设计>>

图书基本信息

书名：<<网络广告设计>>

13位ISBN编号：9787111206804

10位ISBN编号：7111206800

出版时间：2009-1

出版时间：机械工业出版社

作者：涂文洪 编

页数：140

字数：225000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络广告设计>>

### 内容概要

徐文洪主编的《网络广告设计》从实用的角度出发,全面介绍了网络广告设计的基本原理、方法和技巧。

主要内容包括网络广告概述、网络广告策划、网络广告设计原理、网络广告设计要素、网络广告设计制作等。

各章均配有大量案例,以指导读者深入地进行学习。

《网络广告设计》可作为中职院校电子商务、计算机应用、广告等专业的教材,也可作为在职人员的自学参考书。

本书配套光盘内含大量案例欣赏和丰富素材。

选用本书作为教学用书的教师,可获赠网页格式电子教案,以方便教师教学及网络教学。

# <<网络广告设计>>

## 书籍目录

### 前言

### 第1章 网络广告概述

#### 1.1 案例

#### 1.2 网络广告的基本概况

##### 1.2.1 网络广告的概念

##### 1.2.2 网络广告的起源

##### 1.2.3 网络广告的发展

#### 1.3 网络广告的要害

##### 1.3.1 网络广告主

##### 1.3.2 网络广告信息

##### 1.3.3 网络广告媒体

##### 1.3.4 网络广告受众

##### 1.3.5 网络广告费用

#### 1.4 网络广告的主要形式

##### 1.4.1 根据传播方式划分

##### 1.4.2 根据表现形式划分

#### 1.5 网络广告与传统广告

##### 1.5.1 网络媒体广告的优势和局限

##### 1.5.2 互联网广告与传统广告的比较

#### 1.6 网络广告前景分析

##### 1.6.1 网络广告与传统媒体广告的互补与合作

##### 1.6.2 网络广告的发展趋势

### 习题

### 第2章 网络广告策划

#### 2.1 案例

#### 2.2 网络广告策划的内容

##### 2.2.1 广告目标策划

##### 2.2.2 广告对象策划

##### 2.2.3 广告时间策划

##### 2.2.4 广告战略策划

##### 2.2.5 广告形式策划

##### 2.2.6 广告创意策划

##### 2.2.7 网络广告媒体策划

#### 2.3 网络广告策划的原则

#### 2.4 网络广告策划的程序

#### 2.5 网络广告效果评估

##### 2.5.1 网络广告效果测评的内容及指标

##### 2.5.2 网络广告效果测评的方式

### 习题

### 第3章 网络广告设计原理

#### 3.1 网络广告创意的原则

#### 3.2 网络广告创意

#### 3.3 网络广告的形式美法则及构图原理

##### 3.3.1 网络广告的形式美法则

##### 3.3.2 网络广告设计的构成原理

## <<网络广告设计>>

3.3.3 网络广告设计场景转换常用的方法

3.4 网络广告设计的色彩应用原理

3.4.1 色彩的基本性质

3.4.2 色彩的对比

3.4.3 色彩的感觉

3.4.4 色彩的搭配

3.4.5 常见Web配色方案

习题

第4章 网络广告设计要素

4.1 要素概览

4.1.1 文字

4.1.2 图形

4.1.3 图像

4.1.4 数字声音

4.1.5 动画

4.2 相关术语

4.2.1 像素

4.2.2 分辨率

4.2.3 矢量图与位图

4.2.4 色彩模式

4.2.5 字体与字库

4.2.6 带宽

4.3 计算机图形图像

4.3.1 常用矢量图形绘图软件

4.3.2 常用位图图像处理软件

4.3.3 Web常用图形图像文件格式

4.4 计算机数字影音

4.4.1 常用制作软件概览

4.4.2 Web常用影音文件格式

4.5 计算机动画

4.5.1 常用制作软件概览

4.5.2 Web常用动画文件格式

习题

第5章 网络广告设计制作

5.1 网络广告制作的一般流程

5.1.1 制作

5.1.2 链接

5.1.3 发布网络广告

5.2 网幅广告

5.2.1 概述

5.2.2 优秀作品赏析

5.2.3 典型实例的设计制作

5.2.4 创意及制作练习

5.3 电子邮件广告

5.3.1 概述

5.3.2 优秀作品赏析

5.3.3 典型实例的设计制作

## <<网络广告设计>>

5.3.4 创意及制作练习

5.4 飘浮式广告

5.4.1 概述

5.4.2 优秀作品赏析

5.4.3 典型实例的设计制作

5.4.4 创意及制作练习

5.5 自动弹出式广告

5.5.1 概述

5.5.2 优秀作品赏析

5.5.3 典型实例的设计制作

5.5.4 创意及制作练习

5.6 链接式广告

5.6.1 概述

5.6.2 优秀作品赏析

5.6.3 典型实例的设计制作

5.6.4 创意及制作练习

5.7 网页广告

5.7.1 概述

5.7.2 优秀作品赏析

5.7.3 典型实例的设计制作

5.7.4 创意及制作练习

5.8 网站栏目广告

5.8.1 概述

5.8.2 优秀作品赏析

5.8.3 典型实例的设计制作

5.8.4 创意及制作练习

附录 课程设计

参考文献

### 编辑推荐

徐文洪主编的《网络广告设计》面向想要涉及网络广告而又无从入手的从业人员和学生，编者根据中等职业教育的特点及教材编写的基本原则，力求处理好基础理论与实际应用的关系，处理好系统性、完整性与先进性的关系，并注意教材在教学上的适用性和启发性，着重提高学生分析问题和解决问题的能力。

同时还提供了配套光盘，内含大量案例欣赏和丰富素材，便于教师进行多媒体教学和学生自学。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>