

<<Eviews使用指南与案例>>

图书基本信息

书名：<<Eviews使用指南与案例>>

13位ISBN编号：9787111207474

10位ISBN编号：7111207475

出版时间：2007-2

出版时间：机械工业出版社

作者：张晓峒

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Eviews使用指南与案例>>

内容概要

Eviews (Econometric views) 是当今世界上最流行的计量经济学软件之一。

本书系统地介绍了Eviews的全部功能, 包括建立数据文件、画图、一系列假设检验、最小二乘估计、工具变量估计、两阶段最小二乘估计、离散选择模型 (tobit、probit、logit、删截、截余、计数等模型) 估计、联立方程模型估计、GARCH模型估计、时间序列ARIMA模型估计、向量自回归模型估计、向量误差修正模型估计、自相关检验、异方差检验、多重共线性检验、结构突变检验、单位根 (时间序列平稳性) 检验、Granger非因果性检验、协积检验、面板数据应用、Eviews编程和蒙特卡罗 (Monte Carlo) 模拟、主成分分析、时间序列的季节调整等内容, 并通过23个应用实例介绍了上述功能的实际操作。

Eviews具有数据处理、作图、统计分析、回归建模分析、预测、时间序列ARIMA分析、时间序列的季节调整分析、编程和模拟九大类功能, 是经济、金融、保险、管理、商务等领域中各类工作者、教师、学生的必备工具。

Eviews的基本功能也适用于自然科学、人文科学以及其他社会科学中各个领域的定量研究, 应用范围广泛。

本书为读者全面掌握Eviews的使用提供帮助。

<<Eviews使用指南与案例>>

作者简介

张晓峒，男，南开大学经济学院国际经济研究所教授，数量经济学专业博士生导师，日本大阪市立大学经济学博士。

中国数量经济学会理事会常务理事。

研究领域是计量经济学、应用统计学、国际经济学。

1984年—1986年和1993年-1998年分别在加拿大康考迪亚（Concordia）大学和日本大阪市立大学留学。

代表性著作《计量经济分析》（经济科学出版社.2000年）《Cointegration, Error Correction Theory and Application with Mathematica》（日本大阪出版社，1997年）。

<<Eviews使用指南与案例>>

书籍目录

前言第1章 Eviews概述 1.1 建立工作文件 1.2 对象 1.3 工作文件 1.4 工作文件和对象的保存操作 1.5 对象的视图与打印 1.6 主菜单 1.7 工作文件工具栏第2章 数据处理 2.1 用键盘输入序列数据 2.2 通过公式生成新序列 2.3 设定样本范围 2.4 样本对象 2.5 通过已有序列生成新序列 2.6 序列窗口 2.7 序列组 2.8 公式的运用 2.9 季节调整 2.10 剪切和粘贴 2.11 输入和输出数据文件 2.12 序列窗口工具栏 2.13 序列组窗口工具栏第3章 图形和表格 3.1 画图 3.2 改变图形的其他方法 3.3 冻结的图形 3.4 图形模板 3.5 合并图形 3.6 打印图形 3.7 把图形移到文档中 3.8 表格对象第4章 统计量的计算 4.1 序列窗口下的描述性统计量及其检验与图形 4.2 序列组窗口下的描述性统计量及检验第5章 回归模型的OLS估计 5.1 估计和方程对象 5.2 标准回归输出结果 5.3 实际值、拟合值和残差 5.4 共线性 5.5 空缺的数据 5.6 工作文件中的方程对象第6章 单一方程模型的其他估计方法第7章 序列相关和ARIMA模型分析第8章 模型设定与诊断检验第9章 单方程模型预测第10章 联立方程模型的估计第11章 向量自回归模型（VAR）的估计第12章 模型求解第13章 面板数据模型的估计第14章 ARCH和GARCH模型估计第15章 Eviews编程第16章 Eviews应用实例参考文献关于《Eviews使用指南与案例》的数据说明

<<EViews使用指南与案例>>

编辑推荐

《EViews使用指南与案例》可作为EViews 3.1, 4.0, 5.0, 5.1版本的使用手册。全书综合介绍EViews 3.1, 4.0, 5.0和5.1的主要功能, 4个版本共有的功能以EViews 3.1为基础介绍, EViews 4.0, 5.0和5.1的新增功能则以这3种版本的窗口视图为基础进行介绍。

<<Eviews使用指南与案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>