

<<当代跨国公司管理>>

图书基本信息

书名：<<当代跨国公司管理>>

13位ISBN编号：9787111207641

10位ISBN编号：7111207645

出版时间：2007-2

出版时间：机械工业

作者：陈向东

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代跨国公司管理>>

内容概要

本书涉及跨国公司发展的现象和理论解释、跨国公司运行的国际环境与文化差异、跨国公司市场进入模式及跨国公司的组织结构、跨国公司的营销管理、跨国公司的财务管理、跨国公司的技术资源管理、跨国公司的人力资源管理、的经营风险管理等重要的跨国经营必要的知识内容。

另外，结合我国的经济实际，除了介绍和分析一般性跨国公司运行规律的知识之外，还兼顾跨国公司在我国的发展状态，以及我国企业跨国发展的业务需要，特别突出了跨国公司的业务管理。

本教材适合国际商务领域相关的本科生、研究生和从事跨国经营业务的专业人员阅读和参考。

<<当代跨国公司管理>>

书籍目录

序前言第一章 跨国公司现象 第一节 跨国公司的概念 第二节 跨国经营活动 第三节 跨国公司的发展历史 第四节 跨国公司与全球化进程 小结 思考题 案例分析 本章参考文献第二章 跨国公司现象的理论解释 第一节 国际贸易理论 第二节 对外直接投资理论 第三节 国际化经营理论 小结 思考题 案例分析 本章参考文献第三章 跨国公司运行的国际环境 第一节 跨国经营的制度环境 第二节 跨国经营的经济环境 第三节 跨国经营的文化环境 第四节 跨国经营的伦理问题 小结 思考题 案例分析 本章参考文献第四章 跨国公司的市场进入模式 第一节 跨国公司市场进入模式的类型 第二节 跨国公司国际市场进入模式的选择 小结 思考题 案例分析 本章参考文献第五章 跨国公司的组织结构 第一节 跨国企业的法律组织形式与选择 第二节 跨国公司的组织结构概述 第三节 跨国公司组织结构的选择 第四节 发达国家跨国公司的组织结构 小结 思考题 案例分析 本章参考文献第六章 跨国公司的营销管理 第一节 跨国公司营销战略的类型与选择.....第七章 跨国公司的财务管理第八章 跨国公司的技术资源管理第九章 跨国公司的人力资源管理第十章 跨国公司的经营风险管理的第十一章 跨国公司与中国

<<当代跨国公司管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>