

<<成败晋商>>

图书基本信息

书名：<<成败晋商>>

13位ISBN编号：9787111207962

10位ISBN编号：7111207963

出版时间：2007-2

出版时间：机械工业出版社

作者：周建波

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成败晋商>>

内容概要

晋商是明清之际，六百年间，最负盛名的全国性商帮。

它的崛起、兴盛以及衰落，它的东掌合作制度、顶身股制度、员工遴选制度，它从商的坚毅、魄力、计谋，等等，蔚为大观。

本书从明初开中制——晋商之起家说起，至辛亥革命——晋商日暮途穷为止，纵横数千百年，激扬数十万字，从时势、制度、人事诸方面，剖析了晋商之兴衰成败。以古喻今，发人深思。

一个国家和民族的崛起离不开企业和商业的发展。

中国在开启21世纪的历史时，也应回顾近代晋商500年的兴衰。

晋商曾位居中国十大商帮之首，而目前困扰企业的一些管理问题，晋商也都遇到过而且成功地解决过。

本书既从宏阔的视角考察了全球化和中国区域经济变迁对晋商发展的影响，又从信用的角度解答了晋商是如何一步步建立信誉，然后又一步步失去信誉的。

<<成败晋商>>

作者简介

周建波，北京大学经济学院副教授、山东大学史学学士、北京大学史学硕士、北京大学经济学博士。

长期为北京大学MBA学员和企业家特训班讲授“营销学”、“企业家学”、“管理思想史”等，讲授深入浅出，充分联系实际，深受学员欢迎。

2003年8月至今，担任《名家论坛》节目“企业变革”、“营销哲学”、“营销管理”三门课程的主讲教师。

曾发表文章30多篇，著作有《洋务运动与中国早期现代化思想》、《营销管理：理论与实务》、《企业文化学》等。

讲学与营销、战略策划经历：海尔集团、海信集团、伊利集团、蒙牛集团、红豆集团、远东集团、维维集团、中国网通、中国移动、北京银行……

<<成败晋商>>

书籍目录

推荐序一推荐序二前言第一篇 天佑山西：晋商的崛起和兴盛第1章 明清时期商品经济的发展与晋商的崛起第2章 明清政府的商品经济政策与晋商的崛起第3章 区域商业传统、资源禀赋状况与晋商发展第4章 区域过剩人口与晋商的崛起第5章 边镇驻军、开中制与晋商的崛起第6章 明清时期北部边疆民族贸易与晋商的发展、兴盛第7章 明清时期东部沿海对外贸易的曲折发展对晋商的影响第8章 清代中俄贸易与晋商的发展、兴盛第9章 明清时期晋商内部的兴误更替第二篇 信用之道：晋商成功经营的秘诀第10章 晋商如何在落后地区经营-以旅蒙晋商为例第11章 晋商如何为平民及贫民提供金融服务第12章 晋商如何为工商业者提供资金支持第13章 晋商如何兑业务，降低远距离交易的风险第14章 晋商如何进行东掌合作第15章 晋商如何对员工进行激励和约束第16章 晋商如何对分散在不同区域的分号进行管理第17章 晋商如何通过会馆（行业协会）壮大自身势力第18章 晋商如何通过官商结合提高社会信用第三篇 困境求生：晋商的衰败第19章 辛亥革命前晋商的缓慢衰败第20章 民国时期晋商的全军覆灭第21章 晋商衰败的原因与转轨的迟缓第22章 晋商向近代工业转轨的艰难实践第23章 晋商的衰败与江浙商人的崛起第24章 山西经济与山西商人的未来

<<成败晋商>>

编辑推荐

一个国家和民族的崛起离不开企业和商业的发展。

中国在开启21世纪的历史时，也应回顾近代晋商500年的兴衰。

晋商曾位居中国十大商帮之道，而目前困扰企业的一些管理问题，晋商也都遇到过而且成功地解决过。

本书既从宏阔的视角考察了全球化和中国区域经济变迁对晋商发展的影响，又从信用的角度解答了晋商是如何一步步建立信誉，然后又一步步失去信誉的。

晋商是明清之际，六百年间，最负盛名的全国性商帮。

它的崛起、兴盛以及衰落，它的东掌合作制度、顶身股制度、员工遴选制度，它从商的坚毅、魄力、计谋，等等，蔚为大观。

本书从明初开中制——晋商之起家说起，至辛亥革命——晋商日暮途穷为止，纵横数千百年，激扬数十万字，从时势、制度、人事诸方面，剖析了晋商兴衰成败，以古喻今，发人深思。

<<成败晋商>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>