

<<流通原理>>

图书基本信息

书名：<<流通原理>>

13位ISBN编号：9787111208402

10位ISBN编号：7111208404

出版时间：2007-6

出版时间：机械工业出版社

作者：田村正纪

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<流通原理>>

内容概要

流通体系与生产、消费以及流通技术的发动向紧密相连，它处于相互作用的互动关系中，这种互动作用决定了流通的动态发展，本书立足于流通体系动态发展的观点，向初学者讲授流通的基本原理，是一本既通俗易懂又体系规范的教材，目的在于培养读者理论分析的能力，用科学的观点来分析现实社会中剧变的流通现象，掌握流通的变化方向。

本书适用于相关专业的本科生、研究生和MBA学生，以及关注流通专业发展方向的普通读者。

<<流通原理>>

作者简介

田村正纪(Tamura Masanori)于1966年日本神户大学研究生院经营学研究专业博士生课程结业后，任神户大学助教。

后任该校专职讲师、副教授。

1980年任神户大学经营学系教授。

历任神户大学经营学系主任、神户大学研究生院教授、曼彻斯特商学院客座教授、日本商业学会会长等职。

2001

<<流通原理>>

书籍目录

译者序 中文版序言 作者简介 前言 第1章 流通体系的作用 1.1 流通的任务 1.1.1 经济中的流通部门 1.1.2 生产与消费的分离 1.1.3 流通流 1.2 流通产出及流通功能 1.2.1 流通产出 1.2.2 流通功能 1.2.3 渠道结构的基本形态 1.3 流通渠道结构的形成机制 1.3.1 消费者费用 1.3.2 营利渠道费用 1.3.3 功能剥离与技术 1.3.4 标准渠道 本章要点 第2章 基于交易的市场形成 2.1 交易形成竞争市场 2.1.1 交易在企业活动中的作用 2.1.2 交易决定流通功能的构成 2.1.3 竞争市场的形成 2.2 交易形成垂直结构 2.2.1 直接交易与间接交易 2.2.2 中间商介入的必要条件 2.2.3 中间商介入的充分条件 2.3 交易费用的节约机会 2.3.1 商业者的基本战略——社会备货形成 2.3.2 交易量经济：最小适度规模 2.3.3 规模经济与范围经济 本章要点 第3章 商业的中介原理 3.1 信息提炼与整合经济 3.1.1 什么是信息提炼与整合经济 3.1.2 搜寻的效率化 3.1.3 交涉的效率化 3.1.4 履约的效率化 3.2 多方连接的经济 3.2.1 简化交易次数 3.2.2 不确定性“蓄水池” 3.2.3 流通体系的市场特点 3.3 流通任务条件 3.3.1 商品特性 3.3.2 市场范围 3.3.3 技术条件 3.3.4 经济发展与流通任务条件 本章要点 第4章 批发过程的分化与一体化 4.1 商业分化 4.1.1 流通过程的分化原理 4.1.2 向批发和零售环节的分化 4.1.3 批发商的介入条件 4.2 批发商业的内部分化 第5章 消费市场的发展 第6章 零售业的发展 第7章 市场营销模式 第8章 复合市场的信息

<<流通原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>