

<<汽车市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<汽车市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787111208945

10位ISBN编号：7111208943

出版时间：2007-2

出版时间：机械工业

作者：徐向阳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车市场调查与预测>>

内容概要

本书借鉴了国内外大量的市场调查与预测方面的教材和资料，结合我国汽车市场的特点，系统地阐述汽车市场调查与预测的基本理论和基本方法，并通过案例，理论联系实际地反映汽车市场调查与预测的最新发展，使读者对汽车市场调查与预测有系统而全面的了解。

本书共分十五章，包括汽车市场调查基本理论、市场预测基本理论、文案调查、实地调查、抽样调查、网上调查、问卷调查、特殊调查、市场调查资料整理与分析、定性预测方法、时间序列法、回归分析预测法、经济计量模型预测法、其他预测方法介绍和市场预测的深化——企业决策等相关内容。

本书为高等院校汽车服务工程专业和车辆工程专业教材，高等职业技术学院相关专业学生可以选择地学习，也可以供相关专业的研究生参考。

对于汽车市场第一线的管理人员和其他工作人员也具有很高的参考价值。

<<汽车市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>