

<<企业管理概论>>

图书基本信息

书名：<<企业管理概论>>

13位ISBN编号：9787111209072

10位ISBN编号：7111209079

出版时间：2007-2

出版时间：机械工业

作者：王素梅

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理概论>>

内容概要

本书以工业企业生产经营过程为主线，系统地介绍了工业企业管理的基础知识、基本理论和基本方法。

全书共分11章，主要包括企业概述、企业管理、企业管理环境、企业经营管理、企业市场营销管理、企业财务管理、生产过程组织与计划管理、质量管理、人力资源管理、企业物流管理、设备管理等内容。

本书可作为高等学校和其他各类企业管理课的教材，也可作为企业管理干部及其他人员的培训教材和自学参考书。

<<企业管理概论>>

书籍目录

前方第1章 企业概述 1.1 企业 1.2 企业的法律形式 1.3 企业组织结构 思考题第2章 企业管理 2.1 管理概述 2.2 西方管理思想及管理 2.3 企业管理概述 思考题第3章 企业管理环境 3.1 企业管理环境概述 3.2 企业外部环境 3.3 企业外部环境分析 3.4 企业内部环境分析 3.5 企业文化 思考题第4章 企业经营管理 4.1 企业经营概述 4.2 企业经营战略 4.3 企业经营决策 4.4 企业经营计划 思考题第5章 企业市场营销管理 5.1 市场营销概述 5.2 市场营销环境 5.3 市场营销调查与预测 5.4 市场营销策略 5.5 市场营销管理 5.6 网络营销 思考题第6章 企业财务管理 6.1 财务管理概述 6.2 财务管理的价值观念 6.3 企业的筹资管理 6.4 流动资金管理 6.5 企业财务分析 思考题第7章 生产过程组织与计划管理第8章 质量管理第9章 人力资源管理第10章 企业物流管理第11章 设备管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>