

## <<电子商务法>>

### 图书基本信息

书名：<<电子商务法>>

13位ISBN编号：9787111211662

10位ISBN编号：7111211669

出版时间：2007-4

出版时间：机械工业

作者：杨路明

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务法>>

### 内容概要

本书是为大专院校电子商务专业及相关专业学习电子商务所编著的。

本书在概要介绍电子商务法的基础上，结合实际对电子商务经营活动中所涉及的主要法律问题进行了较为详细的阐述。

本书力求结合电子商务专业的特点，反映最新的研究成果，全面而系统地介绍与电子商务法律相关的基本知识与发展，通过对案例的分析与讲解，培养读者的能力。

本书适合学习电子商务、法学、贸易、管理、信息技术等专业的本专科学生、研究生作为教材及参考书，也适合政府及企业各部门管理人员、信息技术人员使用。

# <<电子商务法>>

## 书籍目录

前言	教学建议	第1章 电子商务法概述	1.1 电子商务对传统法律的挑战	1.2 国际电子商务立法进程	1.3 电子商务法规框架	1.4 我国电子商务立法	案例1-1	案例1-2	本章小结	练习题
第2章 电子商务交易主体的法律问题	2.1 电子商务交易主体的基本概念	2.2 电子商务交易主体资格的认定	2.3 电子商务交易主体的人格权	2.4 电子商务交易的其他主体	案例2-1	案例2-2	本章小结	练习题	第3章 电子商务交易行为的法律问题	3.1 电子商务合同
3.2 电子票据	3.3 电子签名	案例3-1	本章小结	练习题	第4章 电子商务中信息资源的法律法规	4.1 信息规范的法律法规	4.2 信息资源的各级授权管理制度和信息滥用的法律责任	案例4-1	本章小结	练习题
第5章 网络市场秩序的相关法规问题	5.1 在线不正当竞争行为	5.2 电子商务中消费者权益保护的法律问题	5.3 消费者的信用体系	5.4 产品质量、价格、广告等法律问题	案例5-1	案例5-2	本章小结	练习题	第6章 电子商务知识产权保护	6.1 网络商业秘密的保护
6.2 网络著作权的保护	6.3 计算机软件的专利保护	6.4 网络商标权的保护	案例6-1	案例6-2	本章小结	练习题	第7章 电子商务安全与保密的法律法规	7.1 电子商务信息安全的法律法规	7.2 机密信息的保护	7.3 信息犯罪
案例7-1	本章小结	练习题	第8章 信息基础设施建设与技术的使用和保护	8.1 电子商务的相关技术标准	8.2 世界各国电子市场之间的相容性规定	8.3 基础设施与技术的所有权与使用权	8.4 对不正当使用信息设施与技术的限制	案例8-1	本章小结	练习题
第9章 电子商务金融相关法律问题	9.1 电子商务在线支付的法律问题	9.2 网络银行和认证中心的业务范围和权利义务	9.3 电子商务信用规范问题	案例9-1	本章小结	练习题	第10章 电子商务税收的法律问题	10.1 电子商务对现行税收体制带来的挑战	10.2 国际间电子商务税收问题的解决办法	10.3 我国电子商务税收问题分析与解决
案例10-1	本章小结	练习题	第11章 电子商务的法律救济	11.1 电子商务法律救济的问题	11.2 电子商务纠纷的法律适用	11.3 电子商务诉讼中电子证据的运用	案例11-1	本章小结	练习题	第12章 电子政务相关的法律问题
12.1 电子政务的概念	12.2 国外电子政务的立法状况	12.3 我国电子政务的立法状况	12.4 我国电子政务法律体系中需要完备的方面	12.5 我国电子政务法律体系的构建	案例12-1	本章小结	练习题	第13章 网络游戏的法律问题	13.1 网络游戏的基本概述	13.2 网络游戏产业主体法律关系
13.3 我国网络游戏产业主要法律纠纷问题	13.4 我国网络游戏产业政策法律环境及存在的问题	案例13-1	案例13-2	本章小结	练习题	第14章 网上拍卖和网上竞买的法律调整	14.1 网上拍卖和网上竞买	14.2 网上拍卖法律规制问题	14.3 网上竞买的法律调整	案例14-1
本章小结	练习题	参考文献								

## <<电子商务法>>

### 章节摘录

版权页：插图：电子商务的在线交易主要是基于电子数据的传输，交易的行为发生了变化，传输的信息也主要是电子信息，将过去传统有形的存储介质转换为无形的数字存储介质。

这时，对于这种数据电文形式的信息，其法律效力该如何进行界定，也是值得思考的问题。

1.电子商务对合同法的挑战由于法律规则的缺陷，使得电子合同的合法性及其效力没有法律依据。

在电子商务实施中，交易信息是以数据电文的形式传递的，电子合同的形式认定（口头的、书面的或其他形式），电子要约和承诺的构成与生效的条件，合同成立、生效的时间和地点如何界定，电子合同的证明力等，这一系列问题都是传统合同法难以回答和解决的，这就要求我们研究制定新的合同法规则或建立电子商务法。

2.电子商务对证据法的挑战计算机网络是一个数字化的虚拟空间，行为人、行为甚至证据等都表现为二进制式的电子数据形式。

在传统的诉讼法中，证据的种类、证据的形式、证据的证明力等都与有形介质的证据存在一定的关系。

而在虚拟空间，证据的表现形式如何认定，如何提取与保全证据，以及哪些证据可以被采纳，如何认定证据的证明力等，这些都是电子商务对现有的证据法提出的挑战。

## <<电子商务法>>

### 编辑推荐

《电子商务法》：高等院校电子商务专业规划教材

## <<电子商务法>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>