

<<螺丝钉>>

图书基本信息

书名：<<螺丝钉>>

13位ISBN编号：9787111211808

10位ISBN编号：7111211804

出版时间：2007-4

出版时间：机械工业

作者：王奕

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

你想进入世界500强吗?你想在世界500强中成长飞翔吗?赶快阅读本书吧,书中会给你最完美的答案。

当全球性的人才争夺战愈演愈烈的时候,在开放的人才市场上,世界500强已经成了最具吸引力的“宝地”:令人艳羡的待遇,百年积淀的经验,藏龙卧虎的团队,梦寐以求的文化。

有人说,进入世界500强任职是一种荣耀,因为世界500强的员工都是现代商业的脊梁;还有人说,如果哪家企业的员工可以达到世界500强的水平,那这家企业就一定能进世界500强。

无论这些认识是否客观,可以肯定的是:对个体而言,在世界500强格外严谨的招聘体系下,能被他们录取是自身价值的一次体现;若能在世界500强中做到一定位置,更是对自己最大的肯定。

对企业而言,在人才决定未来的商界,谁的员工能达到世界500强企业的水平,谁就能在竞争中胜人一筹。

《孙子兵法》有云:知己知彼,百战不殆。

因此,更好地了解世界500强的用人标准,尤其是他们对人才能力素质的要求,将有助于您在激烈的竞争中谋得先机,立于不败之地。

本书正是基于以上考虑,力图为您揭开世界500强神秘的面纱,让您真正一览庐山真面目。

相信本书对已经从事和梦想进入世界500强工作的读者都会有很强的指导和借鉴作用,同时本书亦可作为世界500强企业的员工培训教材。

## <<螺丝钉>>

### 作者简介

李欣，毕业于上海复旦大学，曾在宝洁公司任职，现就职于联合利华。  
有着多年的品牌管理和市场营销及客户管理经验。  
专长于品牌整体运作、购物者营销及市场营销战略制定与推广。  
在销售方面，尤其在分销商管理、大客户管理等方面有着骄人的业绩和独特视角。  
曾领导团队服务于北京

## &lt;&lt;螺丝钉&gt;&gt;

## 书籍目录

“无边界书库”总序前言第一篇 世界500强的最爱 第一章 世界500强最爱螺丝钉 一、困扰世界500强求职者的四大困惑 二、三方面的数据带给我们的思考 三、品读螺丝钉 四、大系统和小螺丝钉的辩证关系 五、螺丝钉是世界500强的最爱第二篇 世界500强的人才模型 第二章 飞机模型的尾翼：基本素质过硬的螺丝钉 一、敬业：你为工作付出越多，工作回报你越多 二、诚实正直永远不会过时 三、激情成就梦想 四、总是有办法 五、一诺千金 六、没有执行就没有结果 七、先捡西瓜，再捡芝麻 八、书面沟通：让思想自由连通 第三章 飞机模型的机身：自主自觉使用加速环的螺丝钉 一、加速环模型 二、加速环，真正的提高 三、开启学习型组织的钥匙 第四章 飞机模型的左翼：具有合作精神的螺丝钉 一、合作精神的本质是依靠团队 二、团队是信息时代成功的灵魂 三、信任 第一：团队合作的前提 四、协调是增进合作的润滑剂 五、合理利用团队冲突 六、合作精神的试金石：有效与他人工作 第五章 飞机模型的左引擎：能够解决问题的螺丝钉 一、善于发现并界定问题 二、解决问题的能力模型 三、解决问题的工具箱 第六章 飞机模型的右翼：具备专业技能的螺丝钉 一、让自己变得独一无二 二、增加你的“使用价值” 三、成为某行业或领域的翘楚 四、360行，行行出状元 五、要“宽”，但首先要“精” 第七章 飞机模型的右引擎：富有创新能力的螺丝钉 一、创新能力 创造能力 二、创新能力为我们插上会飞的翅膀 三、创新能力源泉 四、半步>一步，创新要有时代性 第八章 飞机模型的机头：具有领导才能的螺丝钉 一、每个人都有领导才能 二、领导才能：使事情发生的第一力量 三、世界500强眼中的领导才能第三篇 从现在开始，把自己打造成螺丝钉 第九章 马上开始 一、知道自己在哪里 二、千里之行，始于足下 三、将飞机模型融入血液 四、从计划开始后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>