第一图书网, tushu007.com

<<沃客从创意到财富>>

图书基本信息

书名：<<沃客从创意到财富>>

13位ISBN编号：9787111213369

10位ISBN编号：711121336X

出版时间：2007-4

出版时间：机械工业

作者：张强

页数：196

字数：204000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

这是一本以沃客为主题的书，本书无论在采编、书名、封面设计等方面均是在沃客网站上有悬赏的形式征集而来。
书中既有耐人寻味的沃客故事，也有业内人士的探讨，还有部分媒体对沃客的评伦分析，可谓是一本以沃客形式出版的沃客图书。
沃客作为互联网核心价值的新型服务模式，也是网络时代人们获得工作和从事工作的新方式，目前，沃客网站正处于高速发展期，同时，其工作方式也逐步被广大从事创意工作的人们所认识和接受。
在设计、影视、名称创意等方面沃客网站已经聚集了数百万来自全国各地、不同年龄、不同职业的工作者。
本书的出版将引导更多的创意人员利用沃客新工作方式将创意转化为创意产品，进一步挖掘沃客对创意经济的积极促进潜力。

<<沃客从创意到财富>>

书籍目录

绪论：沃客风起第一章 资源聚合　我赛网CEO张本伟：沃客精神就是网聚资源　“想你所得，是你所想”——“易票”握手68位优秀设计师　四小时学会photoshop教程的网上悬赏对话　中标威客与任务发布者的对话　爱科服装在线：在非“悬赏”型活客网站上量体裁衣　等待“大家伙”到来第二章 小投入大收获　快刀斩乱麻 50元悬赏1小时取得满意作品——访猪八戒威客网悬赏时间最短的任务发布者　400元满意征集4集景区广告——旅游景区营销部讲述自已的沃客故事第三章 资源浪费　work2.0——人力、优选与竞争中的生态平衡　从“公家开支”到“个人支付”的回头客——理性威客建议谈一名财务管理专业大学生的“资源浪费”观第四章 保护创意　包满意：work2.0版权保护与平台的探索　对“威客”遭遇抄袭的思考　舞弊与接受度的难题　知识产权保护亟待完善第五章 寻求新盈利点　威客发贴叫板媒体广告——猪八戒网发贴比赛任务发布者谈感受　互联网与创业　问客：为您“芝麻开门”　淘人网模式分析　“竞”选优胜品质，就等你来发“标”！
第六章 网上淘金　营销副总辞做专职威客　威客散装：期待成为职业威客第七章 网络强人　文逗工坊中标50次 源于对艺术的执著　无风也飞扬——陈怡谈沃客给生活带来的种种改变　白手创富：我做网络“赏金猎手”月挣万元　沃客，让我又喜又忧——archaoge访谈实景　用广告的思想去做设计——沃客设计高手经验谈第八章 用创意起飞　漂泊10年 从事设计的威客盼回家乡发展　沃客助学成材之路　一把热毛巾　是你给我一片天第九章 执著沃客　沃客上的两代人　Lai178稳健中的坚持　命中注定，我已是她的一员——讲述我与K68的故事　不得不说的故事第十章 沃客生活　老威客的网络新生活　高中生与沃客相见恨晚　大一新生与沃客的心灵之旅　中标50元，请客吃饭还得让朋友“出血”　儿科医生：从论坛版主到“威客”第十一章 路漫漫　猪八戒看沃客　沃克（work2.0）具有博客盈利的雏形　work2.0创意产品的“虚实相生”

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com