## <<管理的偏见>>

#### 图书基本信息

书名:<<管理的偏见>>

13位ISBN编号:9787111213697

10位ISBN编号:7111213696

出版时间:2007-5

出版时间:机械工业出版社

作者:马浩

页数:174

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

## <<管理的偏见>>

#### 内容概要

就管理学领域而言,当下的问题,不在于偏见多少,而在于到处充斥着各类不切实际、异想天开的所谓"正见"。

众人一哄而上,摇旗呐喊,极力标榜自己的说法如何真善美,倾情鼓吹自己的理论怎样高大全。 好一个管理学闹市!

与其在闹市中吆喝自己如何正见,不如轻歌曼舞,浅唱低吟,哼几许乡间小曲,徜徉于野径清泉,是为《管理的偏见》。

# <<管理的偏见>>

### 作者简介

曾为国内外多家企业和机构提供管理咨询和培训,或者承担其委托研究项目,包括世界银行

### <<管理的偏见>>

#### 书籍目录

前言 聪明糊涂皆无奈 为什么聪明人故意办傻事?

中庸之道与曲线效应 我偏要跟人比:从南施与邹忌说开 谁说顾客是上帝 浅窥战略偶洞开 为什么战略要跟老板聊?

浅论战略要义 多元化经营战略:多视角解析 利基战略:与池塘共同成长的鱼 妄自菲薄学院派 大学教授、咨询公司和管理学大师 教授是一个职业 国际接轨:商学院的一仆二主 神秘过后的庸俗:2×2矩阵泛滥成灾 资源能力特实在 资源与能力:企业特定性与竞争优势 核心竞争力:概念渊源与错误解读 资源的独特性:不可模仿 资源的独特性:难以替代 最是创新才破坏, 创新是为了更好地创造价值 高歌猛进:创新靠实干 其实创新多无奈 创新、收藏与破坏 解剖竞争察动态 引言:多点竞争中的金色准则, 交互领先:互相忍让的外部前提 统一行动:互相忍让的内部基础 多市场竞争:为跨市场战略把脉 多时点竞争:两军共"病"阵地战 结语:多点竞争的管理含义与政策含义 分类画像看独裁后记

### <<管理的偏见>>

#### 编辑推荐

就管理学领域而言,当下的问题,不在于偏见太多,而在于到处充斥着各类不切实际、异想天开的所谓"正见"。

众人一哄而上,摇旗呐喊,极力标榜自己的说法如何真善美,倾情鼓吹自己的理论怎样高大全。

好一个管理学闹市,丝毫不懈地高歌猛进,义无反顾地热火朝天。

没谁说自己的理论是偏见,没谁会提醒读者其理论的适用范围和前提条件。

与其在闹市中吆喝自己如何正见,不如轻歌曼舞,浅唱低吟,哼几许乡间小曲,徜徉于野径清泉,信手拈来一些花絮故事,捎带着不动声色地撒播点儿个人偏见。

教授,是不乏偏见的。

管理学教授尤其如此。

是为《管理的偏见》。

# <<管理的偏见>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com