

<<客户的游艇在哪里>>

图书基本信息

书名：<<客户的游艇在哪里>>

13位ISBN编号：9787111215653

10位ISBN编号：7111215656

出版时间：2007-7

出版时间：机械工业出版社

作者：施韦德

页数：131

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<客户的游艇在哪里>>

### 内容概要

有人说,《客户的游艇在哪里》对股市和股民的刻画与今天惊人的一致。

有人说,《客户的游艇在哪里》讲的是1929年股市崩盘前后的故事,可以说是对投机者们的经典写照。

有人说,《客户的游艇在哪里》事实上讲的是金融中介机构的盈利之道及随时可能出现的忽视客户利益的腐败,比如,基金可以亏得一塌糊涂,但基金经理照样收取管理费等。

有人说,《客户的游艇在哪里》对世俗进行了无情的鞭答,但语言风格却轻松活泼,谈论每件事情都调侃有加。

有人说,令人惊叹不已的是,《客户的游艇在哪里》并不仅仅是华尔街闹剧集,其中还蕴涵着很多投资智慧,有些内容至今仍有现实意义。

## <<客户的游艇在哪里>>

### 作者简介

小弗雷德·施韦德，20世纪20年代初期，已经读到大学四年级的小弗雷德因为晚上6点在宿舍里容留女生而被普林斯顿大学劝退，之后他就在华尔街谋生。

作为一名职业交易员，他在1929年的崩盘中破了产。

尽管施韦德只在华尔街干了几年，关于这些经历也只写了这一本书，但这并不妨碍它成为精品。

施韦德喜欢打高尔夫，工作时喝点小酒，只有几部作品问世，现在最为人熟知的是一本叫《小男孩沃奇》的儿童读物。

## <<客户的游艇在哪里>>

### 书籍目录

推荐序 投资市场的“潜规则”;序言前言 致1955年的牛市第1章 引言金融预言的有效性  
预言的热情牛市何时结束第2章 金融家和占卜师大银行：你不太可能得到的好工作一些重要的助理  
思想之花的果实华尔街语义学派图表学家报酬“赚”钱的难度不需灵感的艺术一个小智力  
测验第3章 客户：难伺候的主客户类型怎样得到客户保证金堤坝决堤后怎么办一些案件历史和对策  
以生钱为职业第4章 投资信托公司：承诺和实践不要再犯错误了困难在哪里通向地狱的公司建  
构“最佳”;证券的困惑75万美元的呆鸟致歉神奇的投资公司第5章 黑心肠的卖空者辩方的  
观点另一种辩方观点有熊和没熊的差异熊市袭击行为第6章 买入、卖出、套利和喧嚣什么是期权（  
基本情况）为纯粹的赌博辩护陷阱第7章 “美好的”旧时光和“伟大的”船长  
们大人物的智商关于投机的思索对可能性的简要分析在劫难逃“他们”操纵者一盆硬币第8  
章 投资：问题很多但答案很少富人的麻烦一条美妙的小建议价格与价值：我们特殊的市场公开信  
现金作为一种长期投资你的生活方式和基本账簿第9章 改革：赞成和反对的意见是被偷了还是丢了没  
有人喜欢交易专家管制的范围和局限并不令人信服的结论译者后记很久以前，一个乡下来的观光客去  
参观纽约金融区的奇观。

当他们一行人到达巴特利时，向导指着停泊在海港的豪华游艇说：“看，那就是银行家和证券经  
纪人的游艇。

“客户的游艇在哪里呢？”

天真的观光客问道。

—一个古老的故事

<<客户的游艇在哪里>>

编辑推荐

俗语道：“华尔街，一头是摇篮，另一头是坟墓。”这句话很精辟，但并不完整。它忽略了中间的幼儿园，而这正是这本书所要讨论的。本书对华尔街及其市民的生动刻划在今天和在1940年首次出版时一样正确。施维德把马克·吐温和H·L·曼肯的讽刺和友善天才地结合起来，栩栩如生地介绍了包括他本人在内的银行家、经纪人、交易商、投资者、分析家和可怜的客户们。

<<客户的游艇在哪里>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>