

<<新编网络经济学>>

图书基本信息

书名：<<新编网络经济学>>

13位ISBN编号：9787111216834

10位ISBN编号：7111216830

出版时间：2007-6

出版时间：机械工业

作者：濮小金

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新编网络经济学>>

### 内容概要

本书是专门为学习网络经济学的读者编写的教材。

全书包括四篇八章，分别介绍了网络经济学基础、网络市场、网络化企业、网络营销等问题。

本书内容从网络经济学一般知识开始，详细介绍了网络经济学的概念、特征、形成和发展，阐述了网络经济学的基本理论。

分析了网络市场的作用、地位和市场行为。

在此基础上，阐述了网络企业的生产管理问题。

最后将立足点放在网络营销上。

本书可作为本科电子商务专业教材，以及信息专业本、专科教材，也可作为政府部门信息化培训用书。

## &lt;&lt;新编网络经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

出版说明前言第1篇 网络经济基础 第1章 网络经济概论 1.1 网络经济概念 1.2 网络经济的作用 1.3 网络经济的形成与发展 思考题 第2章 网络经济理论 2.1 网络生产理论 2.2 网络商品供给理论 2.3 网络商品需求理论 2.4 网络价值实现理论 2.5 网络商品价格理论 2.6 网络营销理论 思考题第2篇 网络市场 第3章 网络市场概述 3.1 网络市场概念 3.2 网络贸易 3.3 网络商品价格 3.4 网络市场中的金融 思考题 第4章 网络市场行为 4.1 金融产品的供给与需求 4.2 风险投资 4.3 网络经济中的政府行为 4.4 网络经济条件下的货币政策 4.5 投资者行为分析 思考题第3篇 网络化企业 第5章 网络化企业生产 5.1 网络化企业概述 5.2 网络化企业行为 5.3 企业实时生产数据平台 5.4 网络资源管理和制造系统 思考题 第6章 网络化企业管理 6.1 网络化企业信息管理 6.2 网络化企业的人才管理 6.3 网络化企业知识管理 6.4 网络产品数据管理 6.5 网络化企业成本管理 6.6 网络产品管理 6.7 网络化企业制度管理 思考题第4篇 网络营销 第7章 网络营销过程 7.1 网络营销的概念 7.2 网络营销模式 7.3 网络营销策略 7.4 网络市场的确定与细分 7.5 网络广告与公关 思考题 第8章 网络竞争与垄断 8.1 网络经济条件下的竞争 8.2 网络经济下的垄断 8.3 网络经济的国际竞争 思考题 参考文献

<<新编网络经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>