

<<运营管理>>

图书基本信息

书名：<<运营管理>>

13位ISBN编号：9787111218722

10位ISBN编号：7111218728

出版时间：2007-7

出版时间：机械工业出版社

作者：[美]史蒂文森

页数：892

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<运营管理>>

内容概要

本书作为当今欧美最为流行的运营管理教材，把服务业与制造业的经营管理思想、理论和方法进行了统一集成，系统介绍了运营管理的概念、原理和应用。

本书内容丰富，体系完整，既涵盖了需求预测、系统设计、质量管理与控制、库存管理和作业计划、供应链及项目管理等内容，又拓展了JIT在服务业中的应用等新内容。

同时，辅以生动的新闻摘录、阅读、案例和运营写实，帮助读者深刻领会所学内容；并利用大量的例题和习题，帮助读者熟练掌握所学方法和技能。

本书既可作为运营管理专业高年级本科生、研究生和MBA教材，也可供对运营管理理论与实务感兴趣的人士研读。

<<运营管理>>

作者简介

作者：(美国)威廉J.史蒂文森 合著者：张杰

<<运营管理>>

书籍目录

出版说明 推荐序 前言 第一部分 绪论 第1章 运营管理概述 1.1 引言 1.2 运营管理的范围 1.3 运营管理的范围 1.3
 运营管理与决策 1.4 为什么要学习运营管理 1.5 运营管理的历史演变 1.6 企业运营中面临的趋势 小结 第2章 竞争力、战略和生产率 2.1 引言 2.2 竞争力 2.3 战略 2.4 生产率 小结 第二部分 预测 第3章 预测 3.1 引言 3.2 预测的共同特征 3.3 好的预测所应具备的基本要素 3.4 预测的步骤 3.5 预测方法 3.6 基于主管判断和个人意见的预测方法 3.7 基于时间序列数据的预测方法 3.8 联合预测方法 3.9 预测精度及其控制 3.10 预测方法的选择 3.11 预测结果的利用 3.12 计算机在预测中的应用 小结 第三部分 系统设计 第4章 产品和服务设计 4.1 引言 4.2 价值分析 4.3 对法规、道德和环境问题的考虑 4.4 产品和服务设计中需要考虑的其他方面 4.5 全球性产品设计 4.6 产品设计与开发的阶段 4.7 面向可制造设计 4.8 质量功能部署 4.9 卡诺模型 4.10 服务设计 小结 第5章 产品和服务运营能力战略规划 5.1 引言 5.2 运营能力决策具有战略意义 5.3 定义和测量运营能力 5.4 有效运营能力的决策因素 5.5 战略制定 5.6 预测对运营能力的需求 5.7 服务运营能力规划中面临的挑战 5.8 自制或外购 5.9 制定运营能力方案 5.10 评估运营能力方案 小结 第6章 工艺选择与设施布置 第7章 工作系统设计 第8章 选址规划与分析 第四部分 质量 第9章 质量管理概念 第10章 质量控制 第五部分 供应链管理 第11章 供应链管理 第六部分 库存管理和作业计划 第12章 库存管理 第13章 综合计划 第14章 MRP与ERP 第15章 准时生产系统与精益生产 第16章 作业计划 第七部分 项目管理 第17章 项目管理 第八部分 排队问题与模拟 第18章 排队问题 附录A 部分习题答案 附录B 数表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>