

<<马斯洛论管理>>

图书基本信息

书名：<<马斯洛论管理>>

13位ISBN编号：9787111219255

10位ISBN编号：7111219252

出版时间：2007-8

出版时间：机械工业出版社

作者：[美] 亚伯

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<马斯洛论管理>>

内容概要

心理学大师马斯洛在20世纪40年代提出的需要层次理论对企业与管理的影响深远，至今方兴未艾。

在马斯洛的心目中，社会越健全，经理人心理越健康，员工心理也越健康，生产力也越高，企业也越健全，社会便更健全。

他的管理哲学精义是：我们越注重企业的人性面，就越接近心灵的本质和生命的意义。

马斯洛虽然推崇人性化管理，却不过分强调僵化的民主教条。

他认为最合适的领袖人选，应是最有能力解决问题、达成任务的人，因此，优秀的领导人必须专注于客观的环境条件，勇于说“不”，有决断力及在必要时抗争的勇气。

马斯洛不是先知，他只是个诚实的心理学家，他的伟大在于他有勇气不断地质疑传统的智慧。

他以一般人为对象，探索人性的真实面，这对人心的鼓舞非常大。

这本绝版了几个年的好书如今重见天日，它仍然蕴含了许多超越时空的智慧，即使在今天读来，也依然富有启示。

<<马斯洛论管理>>

作者简介

亚伯拉罕·马斯洛为全人类留下了一份珍贵遗产。

他对人本心理学领域的开创性研究，对我们如何看待自己，如何看待生活和社会产生了不可磨灭的影响。

马斯洛的职业生涯始于布鲁克林学院，他颇受学生爱戴。

许多学生回忆说，是马斯洛对心理学的热爱和激情把他们引入了这个领域。

后来，马斯洛前往布兰迪斯大学任心理学系主任。

1967—1968年，他还担任了美国心理学协会主席一职。

虽然马斯洛的研究探索涉及众多领域，但他让人记忆最深的是其需要层次理论以及以自我实现为最高动机的理念。

他的研究使人们开始对人类的动机及潜能形成一种更积极的认知框架。

他著述丰富，写过数百篇关于创造力、先进管理技术、人的动机以及自我实现等方面的文章。

他最著名的作品《存在心理学探索》便是一本广为流传的书。

1962年夏天，马斯洛在南加州的一家工厂进行观察时曾写了一本日记。

这本日记原版是油印本，名为《夏日随笔》(Summer Notes)，首次印刷出版时改为《忧心管理》(Eupsychian Management)，当时只有一些学者和商业理论家对这本书略知一二。

如今此书又以《马斯洛论管理》为名再版，并立刻引起关注。

亚伯拉罕·马斯洛于1970年6月去世享年62岁。

<<马斯洛论管理>>

书籍目录

总序 席西民推荐序译者序序言亚伯拉罕·马斯洛其人其事前言第1篇 自我实现者对责任、工作与使命的态度 /1第2篇 再论自我实现、工作、职责与使命 /5第3篇 自我实现的职责 /18第4篇 适用于不同管理阶层的不同管理方针 /19第5篇 开明经济与管理 /21第6篇 管理政策对个体差异的忽视 /43第7篇 向前发展与退步力量的平衡 /45第8篇 论开明管理与组织理论的目标与方向 /48第9篇 退步的力量 /53第10篇 论工作情形中的自尊 /55第11篇 作为一项心理实验的管理 /67第12篇 一种爱国主义的开明管理 /80第13篇 心理健康与出类拔萃的经理、主管、工长的特性之间的关系—李克特著作读后感 /87第14篇 再论心理健康与出类拔萃的经理的特性之间的关系—李克特著作读后感 /92第15篇 论开明管理 /99第16篇 开明管理的副产品 /102第17篇 论协同作用 /105第18篇 优势无限量协同作用原理与优势无限量逆协同作用原理 /109第19篇 再论协同作用 /125第20篇 论共存物动力学和整体、有机思维 /129第21篇 论B-价值观念（长远目标；终极目标） /143第22篇 论领导 /146第23篇 出类拔萃者—“阿格里丹”人（生物上的优越和优势） /161第24篇 极其出类拔萃的上司 /170第25篇 论阿罗海德湖的无结构小组 /180第26篇 论创造力 /211第27篇 再论创造性人才 /220第28篇 论企业家 /222第29篇 论利润、税收、成本、金钱、经济等概念的重新定义 /227第30篇 再论利润 /235第31篇 再论利润、成本等概念的重新定义 /238第32篇 优秀的、开明的推销员和客户 /241第33篇 再论推销员与客户 /247第34篇 论推销员与推销 /248第35篇 论低层次抱怨、高层次抱怨和超越性抱怨 /255第36篇 社会改良理论与缓慢变革理论 /267第37篇 开明管理政策的必要性 /279参考文献 /283

媒体关注与评论

书评心理学大师的管理智慧 沃伦·本尼斯作序 这是马斯洛最重要、最经久不衰的作品，它对我产生了深远影响。

——彼得·德鲁克 这本书有些部分的内容非常天真，有些部分又极具预见性和洞察力。

但文章丝毫不落窠臼，也没有诸如“有效完成某事的19条原则”之类的内容。

你在这本精彩著作中将体验到一位天才的活跃思维及其精深思想，了解一位思想家如何终其一生启迪激励新理念。

——沃伦·本尼斯 多年以来我们一直在引述马斯洛的观点。

现在，记述他对管理和组织的开创性思想的优秀论文集，像来自上苍的礼物般适时地出版了。

他在10年前教诲的价值观念和原理在今天显得更有意义。

——史蒂芬·柯维 马斯洛精辟的自我实现概念引发了工作与社会的哥白尼式革命，把我们突然推进到能够回顾管理的黑暗年代的未来年代。

——吉姆·柯林斯 比起当初提出这一思想，在今天自我指导团队、基于团队的改进和企业知识管理的年代，马斯洛关于开明经济的概念更能引起人们的共鸣。

——约翰·皮特茨 安永CKO

编辑推荐

心理学大师马斯洛在20世纪40年代提出的需要层次理论对企业与管理的影响深远，至今方兴未艾。在马斯洛的心目中，社会越健全，经理人心理越健康，员工心理也越健康，生产力也越高，企业也越健全，社会便更健全。

他的管理哲学精义是：我们越注重企业的人性面，就越接近心灵的本质和生命的意义。

马斯洛虽然推崇人性化管理，却不过分强调僵化的民主教条。

他认为最合适的领袖人选，应是最有能力解决问题、达成任务的人，因此，优秀的领导人必须专注于客观的环境条件，勇于说“不”，有决断力及在必要时抗争的勇气。

马斯洛不是先知，他只是个诚实的心理学家，他的伟大在于他有勇气不断地质疑传统的智慧。

他以一般人为对象，探索人性的真实面，这对人心的鼓舞非常大。

这本绝版了几个年的好书如今重见天日，它仍然蕴含了许多超越时空的智慧，即使在今天读来，也依然富有启示。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>