

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787111222040

10位ISBN编号：7111222040

出版时间：2007-9

出版时间：机械工业出版社

作者：魏亚萍

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络营销>>

### 内容概要

本书详细介绍了网络营销的基本概念、基本理论及网络营销策略等相关知识。同时，从可操作性入手，根据每章的具体操作和技能要求，安排相应的上机（试验）操作和练习题目，使学生能较好地了解并掌握网络营销的新发展、新特点和新工具。

本书体系严谨，内容新颖，图文并茂，实践操作性较强，突出了“以能力为本位、以就业为导向”的特色。

本书可以作为职业院校电子商务、市场营销等相关专业的教材，同时还可以作为电子商务实务、企业管理和市场营销工作者的学习参考用书或培训教材。

## &lt;&lt;网络营销&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第1章 网络营销概述 1.1 网络营销基本概念 1.2 网络营销与传统营销 上机(试验)操作 思考与练习第2章 网络营销基础与环境 2.1 网络营销的理论基础 2.2 网络营销系统 2.3 网络营销站点 上机(试验)操作 思考与练习第3章 消费者网络购买行为分析 3.1 网络消费者 3.2 网络消费者购买行为分析 上机(试验)操作1 上机(试验)操作2 思考与练习第4章 网络营销战略规划 4.1 网络营销战略分析 4.2 网络营销的策略组合 4.3 网络营销战略计划的制定 上机(试验)操作 思考与练习第5章 网络市场调查 5.1 网络市场调查的特点与步骤 5.2 网络市场调查的方法与技巧 5.3 网络商务信息的整理与分析 上机(试验)操作 思考与练习第6章 网络市场定位 6.1 网络市场细分 6.2 网络目标市场的选择 6.3 网络市场定位 上机(试验)操作1 上机(试验)操作2 思考与练习第7章 网络营销产品、品牌与价格策略 7.1 网络营销产品策略 7.2 网络营销企业的品牌策略 7.3 网络营销价格策略 上机(试验)操作1 上机(试验)操作2 上机(试验)操作3 思考与练习第8章 网络营销渠道 8.1 网络营销渠道概述 8.2 网络中间商 8.3 网络营销渠道建设 上机(试验)操作 思考与练习第9章 网络营销的市场拓展 9.1 网络沟通 9.2 网络公共关系策略 9.3 网络广告 9.4 网上销售促进 上机(试验)操作 思考与练习第10章 网络营销服务 10.1 网络营销服务概述 10.2 电子邮件营销 10.3 新闻组营销 10.4 网络个性化服务营销 上机(试验)操作 思考与练习第11章 网络营销风险控制与效果评价 11.1 网络营销风险管理 11.2 网络营销效果评价 上机(试验)操作 思考与练习参考文献



## <<网络营销>>

### 编辑推荐

《职业教育"十一五"规划教材:网络营销》写到网络经济的迅猛发展使人类得以进入数字化时代。电子商务改变了传统的营销模式,形成了一个依托Internet,与传统市场的游戏规则和竞争手段等有明显不同的网络虚拟市场。网络营销研究的正是适应网络虚拟市场的新的营销理论,是伴随网络虚拟市场而诞生的带有很强实践性的新学科。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>