

<<网上创业>>

图书基本信息

书名：<<网上创业>>

13位ISBN编号：9787111223016

10位ISBN编号：7111223012

出版时间：2007-9

出版时间：机械工业出版社

作者：兰宜生,王东,汤兵勇

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网上创业>>

内容概要

本书首先研究了创业、创业者的素质要求和思维方法，分析了创业机会和网上创业的特殊环境，介绍了商业计划书的结构、内容、编写方法和风险投资及其他融资渠道等，着重阐述了网上开店的行业选择，商品选择和网站构建、网上开店的经营管理以及物流与支付等，还介绍了创业团队管理、新创企业的财务管理和战略规划等。

通过对本书的学习，可以强化学生的创业素质，掌握网上创业的基本技能，使学生可以自己分析，把握商业机会，并有能力把创意转变为网上创业的实践。

本书可以作为高等院校电子商务及相关专业本、专科学生的教材，也可以作为各界人士了解和掌握网上创业知识的培训教材或自学参考用书。

书籍目录

前言第一篇 人才篇 第1章 创业与创业者 1.1 创业的内涵 1.2 创新及其与创业之间的关系 1.3 创业者与企业家精神 1.4 创业团队的组织 案例分析;爱迪生 本章思考练习题 第2章 创业者的素质要求 2.1 具有创新头脑 2.2 探索冒险精神与好奇心 2.3 良好的组织、沟通能力 2.4 双赢思维 2.5 情商重于智商 案例分析:要做一个人物的洪战辉 本章思考练习题 第3章 创业者的思维方法 3.1 意外情况 3.2 不一致 3.3 过程需要 3.4 行业结构的变化 本章思考练习题第二篇 环境篇 第4章 创业机会的识别 4.1 中国发展的特殊环境 4.2 中国创业环境分析 4.3 创业机会的识别与分析 案例分析:创建百度的李彦宏 本章思考练习题 第5章 网上创业的环境分析 5.1 Internet的特殊性 5.2 网络经营的特点 5.3 大学生创业的特点 案例分析:马云与阿里巴巴 本章思考练习题第三篇 工具篇 第6章 商业计划书 6.1 商业(创业)计划书的概念和作用 6.2 商业计划书的结构和内容 6.3 商业计划书的编写 6.4 商业计划书各部分的撰写 本章思考练习题 第7章 风险投资及其他融资渠道 7.1 风险投资的基本概念 7.2 风险投资的资金来源 7.3 风险投资的运作过程 7.4 风险投资的使用 7.5 其他融资渠道 7.6 中国企业债权融资策略 本章思考练习题第四篇 实践篇 第8章 网上开店的店铺设立 8.1 网上开店的商品选择 8.2 网上开店的店址选择 8.3 网上商店的装修技巧 案例分析:网上小铺子赚钱秘方 寻找货源有诀窍 本章操作练习题 第9章 网上商店的经营管理 9.1 网上商店的商品描述 9.2 网上商店的商品定价 9.3 网上商店的宣传推广 9.4 网上商店的销售技巧 9.5 网络营销与传统营销的比较 9.6 典型的操作方法 本章操作练习题 第10章 网上开店的物流与支付 10.1 网上开店的物流配送环节 10.2 网上开店的贷款支付方式 10.3 网上支付的安全保证 10.4 国际汇款与配送业务 本章操作练习题第五篇 发展篇 第11章 创业团队管理 11.1 人员的配置 11.2 培养高效的创业团队 11.3 保持创业团队的稳定 本章思考练习题 第12章 新创企业的财务管理 12.1 新创企业的财务计划 12.2 企业的会计控制 12.3 企业的财务分析 本章思考练习题 第13章 新创企业的战略规划 13.1 网上创业与竞争优势 13.2 内创业战略 13.3 市场扩张战略 13.4 并购战略 13.5 创业板股票融资 本章思考练习题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>