

## <<UML系统建模与分析设计课程设计>>

### 图书基本信息

书名：<<UML系统建模与分析设计课程设计>>

13位ISBN编号：9787111224761

10位ISBN编号：7111224760

出版时间：2008-1

出版时间：机械工业

作者：刁成嘉，

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<UML系统建模与分析设计课程设计>>

### 内容概要

本书概要地介绍了基于UML的面向对象分析与设计的基本概念及其建模开发过程，包括设计模式、正向/逆向工程和数据库设计建模等15个课程设计题目，以一个集成案例“企业综合信息管理系统”贯穿于可行性研究、需求分析、系统分析与系统设计的全过程，并以此为例引导学生以一个自选的待开发项目作为本课程设计的目标，完成具体分析设计任务。

本书既可作为普通高等教育“十一五”国家级规划教材《uML系统建模与分析设计》的配套教材，也可独立于教材作为软件工程类课程的参考书，以及作为计算机专业本科生学习UML的课程设计用书。

## 书籍目录

前言教学建议第1章 可行性分析研究报告 1.1 基本概念 1.1.1 可行性分析的任务 1.1.2 可行性分析的步骤 1.2 案例分析 1.2.1 企业管理现状分析 1.2.2 系统目标和范围分析 1.2.3 可行性分析 1.2.4 演示系统原型与开发方案可行性分析研究 1.3 可行性分析报告文档格式 1.4 撰写可行性分析报告 1.4.1 引言 1.4.2 可行性研究的前提(问题的提出) 1.4.3 对现有系统的分析 1.4.4 建议选择的系统方案的描述 1.4.5 投资、成本及效益分析 1.4.6 技术风险评价 1.4.7 社会、法律因素方面的可能性 1.4.8 结论及其他 1.5 小结 1.6 评价标准第2章 用例建模 2.1 基本概念 2.1.1 用例视图在面向对象方法中的地位 2.1.2 用例图的基本描述图符 2.1.3 需求工程过程 2.1.4 用例建模的过程 2.2 案例分析 2.2.1 确定企业总体业务需求 2.2.2 “进销存管理子系统”的需求分析 2.2.3 “采购管理子系统”的需求分析 2.2.4 “库存管理子系统”的需求分析 2.2.5 “销售管理子系统”的需求分析 2.2.6 “销售合同管理子系统”的需求分析 2.3 系统用例建模 2.3.1 建立初始模型 2.3.2 Rose主界面的组成 2.3.3 系统用例图的创建 2.4 小结 2.5 评价标准第3章 活动图建模 3.1 基本概念 3.1.1 活动 3.1.2 活动迁移 3.1.3 条件分支 3.1.4 并发分劈与并发接合 3.1.5 泳道 3.2 案例分析 3.2.1 标识用例 3.2.2 建模主路径 3.2.3 建模从路径 3.2.4 添加泳道 3.2.5 改进高层活动 3.2.6 对细节进行完善 3.3 系统建模过程 3.3.1 创建活动图.....第4章 客户需求分析规格说明书第5章 对象类建模第6章 类的继承建模第7章 对象类关联关系建模第8章 顺序图建模第9章 合作图建模第10章 状态图建模第11章 构件图建模第12章 部署图建模第13章 设计模式建模第14章 正向/逆向工程建模第15章 数据库设计建模

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>