

<<房地产营销>>

图书基本信息

书名：<<房地产营销>>

13位ISBN编号：9787111228769

10位ISBN编号：7111228766

出版时间：2008-1

出版时间：机械工业出版社

作者：朱华 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产营销>>

内容概要

本书在汲取国内外房地产营销最新研究成果和分析房地产企业市场营销实践的基础上，按照房地产营销的全程需要，以现代房地产营销观念为主线，对房地产营销基本原理进行了全面的阐述，对房地产营销中的产品、价格、渠道和促销策略作了系统的论述，并对与之相关的房地产营销环境、房地产市场购买行为、房地产目标市场选择和房地产营销组织与控制作了具体的介绍。

全书理论知识丰富，实际案例翔实；内容简明扼要，操作流程规范；分析深入浅出，文字通俗易懂

。本书不仅可作为高职高专房地产类、建筑类、经济管理类专业及其他相关专业的教学用书，还可作为房地产企业、建筑企业营销人员的参考用书。

<<房地产营销>>

书籍目录

前言第1章 房地产营销概述 前导案例 1.1 市场营销概述 1.1.1 市场营销的概念和性质 1.1.2 市场营销学的起源和发展 1.1.3 市场营销观念 1.2 房地产与房地产市场 1.2.1 房地产的概念 1.2.2 房地产的特性 1.2.3 房地产市场 1.2.4 房地产市场特征 1.3 房地产市场营销的特性与过程 1.3.1 房地产市场营销的特性 1.3.2 房地产市场营销的过程 1.4 房地产市场营销应注意的问题 案例分析 人性化销售掀起盛夏星城风暴 小结 思考题 练习题 阅读资料 ××景区为何衰落第2章 房地产市场营销环境分析 前导案例 2.1 人口统计环境 2.1.1 人口总量与人口增长对房地产市场的影响 2.1.2 人口年龄结构对房地产市场的影响 2.1.3 家庭规模与结构对房地产市场的影响 2.1.4 人口地理迁移对房地产市场的影响 2.2 经济环境 2.2.1 经济增长方式对房地产市场的影响 2.2.2 产业结构演进对房地产市场的影响 2.2.3 城市化进程对房地产市场的影响 2.2.4 经济体制对房地产市场的影响 2.2.5 通货膨胀率对房地产市场的影响 2.2.6 家庭收入和家庭支出结构对房地产市场的影响 2.3 政策环境 2.3.1 财政政策对房地产市场的影响 2.3.2 货币政策对房地产市场的影响 2.3.3 产业政策对房地产市场的影响 2.3.4 区域发展政策对房地产市场的影响 2.3.5 土地政策对房地产市场的影响 2.3.6 住房政策对房地产市场的影响 2.3.7 户籍制度对房地产市场的影响 2.4 行业管理环境 2.4.1 城市规划控制水平对房地产市场的影响 2.4.2 房地产业的行业管理方式对房地产市场的影响 2.4.3 房地产税费对房地产市场的影响 2.5 信息技术环境 案例分析 国家房地产政策解读 小结 思考题 练习题 阅读资料 万达·江畔人家SWOT分析第3章 房地产购买行为分析 第4章 房地产目标市场营销第5章 房地产产品策略第6章 房地产价格策略第7章 房地产销售渠道策略第8章 房地产促销策略第9章 房地产人员推销第10章 房地产营销组织与控制参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>