第一图书网, tushu007.com

<<创业管理概论>>

图书基本信息

书名：<<创业管理概论>>

13位ISBN编号：9787111228936

10位ISBN编号：7111228936

出版时间：2008-1

出版时间：机械工业

作者：杨梅英

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本教材以创业活动的过程为主线，按照创业者在创业过程中需要经历的过程与阶段编排学习内容。
全书共分四部分，第一部分主要讲述创业时代的特点，创业的基本理论与知识，以及创业环境与创业者。
第二部分讲述创业者在启动一个新办企业时可能遇到的各种问题，需要了解的相关知识。
第三部分讲述创业企业发展过程中的三个主要问题，即创业市场营销、创业财务管理及创业团队管理。
第四部分讲述创业者如何收获创业成果。
本教材注重理论联系实际，在每章的内容中都安排了一定的案例，以加强学生对知识点的掌握与体会，并在章后的习题中给出了需学生思考的问题，以便让学生更好地掌握所学知识。

<<创业管理概论>>

书籍目录

前言导论第1章 创业时代的到来1.1 创业：21世纪中国经济增长的动力1.2 创业者：追求自我实现的奋斗者1.3 创新：创业的灵魂本章小结讨论与思考案例案例讨论第2章 创业的基本理论与知识2.1 创业的概念与内涵2.2 创业的基本过程与内容2.3 创业的类型2.4 创业的作用2.5 创业是可以学习的本章小结讨论与思考案例案例讨论第3章 创业环境与创业者3.1 宏观环境分析3.2 行业竞争环境分析3.3 环境分析的过程与结果3.4 创业者与创业者价值本章小结讨论与思考案例案例讨论上篇 创业启动第4章 创业心理准备4.1 创业能力评价4.2 创业目标设定4.3 创业风险评估4.4 创业资源的准备与利用本章小结讨论与思考案例案例讨论第5章 创业机会评价与赢利模式5.1 寻找创业机会5.2 评估创业机会5.3 创业赢利模式本章小结讨论与思考案例案例讨论第6章 创业产品选择6.1 明确自己的创业产品6.2 目标顾客分析6.3 竞争对手分析6.4 产品生命周期分析本章小结讨论与思考案例案例讨论第7章 创业基本条件的准备7.1 创业资金来源7.2 创业盈利分析7.3 创业团队组建与管理7.4 创业选址本章小结讨论与思考案例案例讨论第8章 创业计划书8.1 认识创业计划书8.2 如何编写创业计划书8.3 编写高质量创业计划书的关键8.4 创业计划书中应注意的问题本章小结讨论与思考附录 创业计划书编写模板中篇 创业经营第9章 创业市场营销9.1 市场开拓9.2 定价策略9.3 销售策略9.4 口碑与品牌本章小结讨论与思考案例案例讨论第1O章 创业财务管理10.1 会计与账目10.2 基本财务管理知识10.3 财务报表1O.4 合法纳税与合理避税本章小结讨论与思考案例案例讨论第11章 创业团队管理11.1 创业团队的形成11.2 创业团队成功的关键要素11.3 沟通是创业团队成功的基础11.4 报酬和奖励本章小结讨论与思考案例案例讨论下篇 创业收获第12章 企业扩张12.1 合资12.2 再融资12.3 收购与兼并12.4 公开上市本章小结讨论与思考案例案例讨论第13章 企业售出或终止13.1 企业售出13.2 终止清算13.3 企业价值评估本章小结讨论与思考案例案例讨论参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com