

<<中国企业跨国经营战略>>

图书基本信息

书名：<<中国企业跨国经营战略>>

13位ISBN编号：9787111229926

10位ISBN编号：7111229924

出版时间：2008-1

出版时间：机械工业

作者：石建勋,孙小琰

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业跨国经营战略>>

内容概要

本书在借鉴和综合国内外有关跨国经营战略理论研究的最新成果、总结作者近年来有关中国企业跨国经营战略与案例的基础上，将理论与案例分析紧密结合，总结归纳了改革开放以来中国企业跨国经营与发展过程中遇到的理论与现实问题。

通过案例讲理论，提出了不同类型企业跨国经营的战略选择和具体的操作方案，便于联系实际学习和企业借鉴，具有较强的知识性、针对性和应用性。

本书内容新颖，涉及面广，信息量大，不仅适合在校大学生、研究生等各类在校生学习使用，也非常适合企事业单位的领导和广大管理者、政府机关各级领导和工作人员阅读参考。

<<中国企业跨国经营战略>>

书籍目录

前言编辑手记第一章中国企业跨国经营的环境分析及战略意义第一节中国企业跨国经营环境分析第二节全球化为中国企业带来的机遇与挑战第三节中国企业跨国经营的战略意义复习思考题案例格兰仕：“中国制造”比较优势的发挥案例康佳集团的开放型渐进式跨国经营战略第二章中国企业跨国经营的一般理论综述与实践总结第一节企业跨国经营的一般理论综述第二节中国企业跨国经营的历史和现状分析第三节中国企业跨国经营优劣势分析及发展前景复习思考题案例中国远洋运输总公司：世界最大的船东之一案例海尔集团跨国经营发展的三个阶段第三章中国企业跨国经营的总体规划第一节中国企业跨国经营战略选择第二节中国企业治理的国际化差异与对策第三节中国企业国际竞争力的提高与战略选择复习思考题案例海尔集团国际化的秘诀：海外成功本土化案例上汽集团买回罗孚：启动海外研发机构第四章中国企业跨国经营的成长战略选择第一节产品——市场型成长战略第二节资源——生产型成长战略第三节一体化成长战略第四节战略优势的识别与强化复习思考题案例中国石油天然气总公司的“资源——生产型”跨国经营成长战略案例联想集团公司的“产品——市场型”跨国经营成长战略第五章中国企业跨国经营的区域布局战略第一节影响经营地点选择的因素分析与评价方法第二节目标国家的筛选与评估第三节进入方式及其定性选择分析复习思考题案例中兴通讯的国际市场进入战略案例上海服装集团公司的海外投资战略第六章中国企业跨国经营的出口及品牌营销战略第一节中国企业跨国经营的国际市场拓展战略第二节出口战略制定与实施第三节中国企业国际品牌战略的实施与管理第四节中国企业的反倾销战略实施与管理复习思考题案例华为的成功海外战略：一个国际化品牌的成长故事案例中国企业应诉美国苹果汁反倾销胜诉纪实第七章中国企业跨国经营的投资合作战略第一节资本的国际化战略第二节对外投资合作战略第三节海外生产战略与管理复习思考题案例金城集团的跨国经营与投资企业管理案例中海油服在香港成功上市实现资本的国际化第八章中国企业跨国经营的授权经营战略第一节授权经营战略意义第二节授权经营战略选择第三节对外授权协议与管理复习思考题参考资料海外主要特许经营市场发展现状案例肯德基特许经营的中国战略第九章中国企业跨国经营的并购整合战略第一节跨国并购的理论与近年来全球跨国并购的特点第二节中国企业跨国并购的现状第三节中国企业跨国并购面临的战略困境与战略选择复习思考题案例上汽集团并购韩国双龙的后续整合案例浙江万向的美国并购攻略第十章完善中国企业跨国发展政策法律体系的对策建议第一节鼓励和规范企业跨国经营的政策演变过程第二节现行境外投资管理体制存在的问题第三节完善“走出去”政策法律体系的对策建议与方案复习思考题参考资料美国、韩国、新加坡促进企业对外投资政策及启示案例国际著名跨国公司的战略调整与企业再造参考文献

<<中国企业跨国经营战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>