

<<优秀是教出来的>>

图书基本信息

书名：<<优秀是教出来的>>

13位ISBN编号：9787111231295

10位ISBN编号：7111231295

出版时间：2008-1

出版时间：机械工业出版社

作者：宋红超

页数：212

字数：141000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<优秀是教出来的>>

内容概要

优秀的员工是企业不断发展乃至走向卓越的根本保证，但优秀的员工大多需要靠卓越管理者的引领。优秀的管理者才能造就出适合本企业特点和宗旨的优秀员工。

怎样培育优秀的员工，这是管理者的课题。

为了增强企业竞争力，企业的管理者需要从公司的利益出发引导员工认同企业价值观，培养员工的责任感和忠诚度，由敬业到精业，提高工作效率，具备团队合作意识。

本书从员工培养的六大方面，介绍了帮助企业管理者和员工一起从平凡走向优秀乃至卓越的36种方法。

<<优秀是教出来的>>

书籍目录

前言
第一单元 约定行为准则是约束,更是目标 方法1 经营员工的责任心 方法2 培养忠诚的品格 方法3 提升敬业精神 方法4 管理员工诚信 方法5 点燃热情之火 方法6 打造执行能力
名企案例:沃森的职业信条
第二单元 认同企业价值观,互相整合才有发展 方法7 树立有效的企业价值观 方法8 将价值观渗透到行为和习惯中 方法9 要求员工遵守公司纪律 方法10 让员工知识为什么而工作 方法11 创造员工参与决策的环境 方法12 建立畅通和谐的沟通渠道 名企案例:用价值观协调员工行动的英特尔
第三单元 给员工创造学习机会,提高员工能力的关键 方法13 允许员工失败 方法14 让员工有持续学习的热情 方法15 提供良好的学习机会 方法16 强化员工的自我培训 方法17 派员工参加外部的研讨会 方法18 在内部实行岗位轮制 名企案例:西门子的员工培训体系
第四单元 营造良好的团队氛围,激发员工潜能的载体
第五单元 培养员工创业精神,与公司一起成长
第六单元 尊重个人能力,员工成长与发展的土壤

<<优秀是教出来的>>

章节摘录

第一单元 约定行为准则是约束，更是目标 一个企业的行为准则不仅仅要约束，更要树立目标，这个目标会时刻地提醒着员工：我为什么工作？

工作的目的是什么？

同时，它也是一个追求的过程，在这个过程中，可以培养员工良好的职业习惯和职业情操，为个人成长带来机会，为企业成功带来动力。

方法1 经营员工的责任心 员工责任心的培养是每个企业都要面对的问题，许多著名的企业都非常重视对员工责任心的培养，责任心已成为企业招聘员工的重要标准。

责任感对于员工来说是最优秀的品质，对企业来说是走向成功的保证。

IBM公司有一句名言是这样写的：员工的能力与责任的提高，是企业的成功这源。

员工只有具有高度的责任感，才能在执行中勇于负责，在每一个环节中追求完美，保持、保量地完成任务。

处在某一职位、某一岗位的员工，能自觉地意识到自己所担负的责任，才会产生圆满的工作效果。

没有责任意识或不能承担责任的员工，不可能是优秀的员工。

微软董事长比尔·盖茨曾对他的员工说：“人可以不伟大，但不可以没有责任心。”

没有责任心的员工不是优秀的员工，责任意识会让员工表现得更加卓越。

所以，许多著名的企业都会非常重视对员工责任心的培养，经营员工的责任心也是管理者的重要职责之一。

.....

<<优秀是教出来的>>

媒体关注与评论

造人先于造物。

——松下 幸之助

员工培训是企业风险最小，收益最大的战略性投资。

——著名企业家管理学教授 沃伦·本尼斯

人才是利润最高的商品，能够经营好人才的

企业才是最终的大赢家。

——联想集团总裁 柳传志

<<优秀是教出来的>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>