

<<德鲁克的最后忠告>>

图书基本信息

书名：<<德鲁克的最后忠告>>

13位ISBN编号：9787111231776

10位ISBN编号：7111231775

出版时间：2008-2

出版时间：机械工业出版社

作者：伊丽莎白·哈斯·埃德莎姆

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<德鲁克的最后忠告>>

前言

<<德鲁克的最后忠告>>

内容概要

本书高度概括了德鲁克极富远见的管理思想，并用这些思想来剖析未来几十年企业应该如何面对严峻挑战和把握重大机会，揭示了德鲁克对当前企业实践、经济变化和发展趋势的深刻洞察力。为赢得未来，德鲁克认为企业必须重视以下五个方面的问题：与客户结成同盟，创新与放弃，发展长期合作关系，吸引和培养知识型员工，建立系统有效的决策机制。

<<德鲁克的最后忠告>>

作者简介

伊丽莎白·哈斯·埃德莎姆（Elizabeth Haas Edersheim），担任过多家《财富》500强企业和私募股权投资者的战略顾问。
在成立她自己的公司——纽约咨询合伙人公司前，埃德莎姆是麦肯锡咨询公司最早的女性合伙人之一。
她也是畅销书《麦肯锡传奇》的作者，在书中描述了其导师——

<<德鲁克的最后忠告>>

书籍目录

赞誉译者序推荐序一推荐序二绪论第1章 在乐高世界里经营第2章 与客户结成同盟第3章 创新与放弃
第4章 合作与协调第5章 员工与知识第6章 决策制定：联成整体的底盘第7章 21世纪的首席执行官致谢
注释

<<德鲁克的最后忠告>>

章节摘录

<<德鲁克的最后忠告>>

媒体关注与评论

本书是一种无价的贡献，提醒我们德鲁克的思想在21世纪和在20世纪一样适用。

这本书让你深刻领会德鲁克的智慧及如何将其令人倾倒的智慧应用于第个现代组织。

作者用生动形象和简洁的文体呈现了德鲁克毕生智慧的结晶及其一贯的清晰明快的风格、乐观精神和与人为善的品质使我们自然而然地得出了这样一个结论：这位现代管理学之父的思想在今天比以往任何时候都更加适用和需要。

作者根据其自身丰富的现代企业咨询业务经验重新诠释了备鲁克的管理智慧，使之充满时代气息，读起来荡气回肠、令人激奋。

本收不仅汲取了德鲁克39本书的精华及其70多年来的发现和创见，而且还浓缩了德鲁克人格的精华---作为一们睿智、风趣、见解深刻而又谦逊的导师，德鲁克帮助我们去预见他一直在描绘的“我们还没有看见的远景”。

这是一本令人印象极为深刻的充满实践建议的佳作，我们要对作者埃德莎姆表达由衷感激之情。

本书从一个崭新并充满时代感的视角展现了备鲁克的管理哲学和思想遗产，这对未来的所有领导者都具有极强的指导意义。

通过用当今时代的实践应用来诠释其永恒的管理理念，作者白领了德鲁克思想的精髓。

这是一本现在或未来任何类型的组织领导者的必读佳作。

<<德鲁克的最后忠告>>

编辑推荐

《德鲁克的最后忠告》超越时空的管理思想汲取了德鲁克39本书的精华及其70多年来的发现和创见，浓缩了德鲁克人格的精华。

——A.G.雷富礼，宝洁公司董事会主席、总裁兼CEO现代管理学之父给全球经理人的箴言。

<<德鲁克的最后忠告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>