

<<旅游市场营销>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销>>

13位ISBN编号：9787111233404

10位ISBN编号：7111233409

出版时间：2008-2

出版时间：苏日娜 机械工业出版社 (2008-02出版)

作者：苏日娜 编

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游市场营销>>

内容概要

《走向职业化高职高专“十一五”规划教材旅游管理系列：旅游市场营销》充分吸收国内外旅游市场营销研究的最新理论成果和实践的最新发展，讲述了旅游市场营销的基础知识、策略和管理、在旅游业中的应用，既比较科学严谨，又较好地体现了特色、创新与知县相结合的原则，同时力求更好地满足培养现代旅游管理人才发展的需要。

<<旅游市场营销>>

书籍目录

出版说明前言第一部分 旅游市场营销基础知识第1章 导论 本章导读 学习目标 引例 1.1 旅游及旅游市场 1.2 旅游市场营销概述1.3 旅游市场营销的产生与发展 1.4 旅游市场营销观念及其演变 本章小结 关键概念 课后思考与练习 案例分析 实训应用 参考文献 第2章 旅游市场营销环境 本章导读 学习目标 引例 2.1 旅游市场营销环境 2.2 旅游市场营销微观环境 2.3 旅游市场营销宏观环境 2.4 旅游企业SWOT分析 本章小结 关键概念 课后思考与练习 案例分析 实训应用 参考文献 第3章 旅游者购买行为分析 本章导读 学习目标 引例 3.1 旅游者购买行为概述 3.2 影响旅游者购买行为的因素分析 3.3 旅游者购买决策过程分析 3.4 旅游者满意度评价 本章小结 关键概念 课后思考与练习 案例分析 实训应用 参考文献 部分习题参考答案 第4章 旅游市场营销调研与预测 第5章 旅游目标市场营销 第二部分 旅游市场营销策略与管理第6章 旅游市场营销组合策略 第7章 旅游企业营销管理 第8章 旅游企业关系营销 第9章 旅游企业网络营销管理 第三部分 旅游市场营销在旅游业的应用第10章 旅游目的地营销 第11章 旅游景区营销 第12章 旅游交通营销 第13章 旅游饭店营销 第14章 旅行社营销

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>